

Практика  
организационно – педагогического сопровождения  
профессионального самоопределения обучающихся  
**«КомпасПРО» - определение в профессии»**

**Описание**

**Задачи:**

- практикоориентированность процесса выполнения;
- организация конвертации профессиональных навыков в реальные проекты уже во время учебы студентов;
- возможность коллаборации студентов разных направлений подготовки в ходе реализации проекта;
- увеличение количества трудоустроенных выпускников колледжа.

В рамках реализации практики «КомпасПРО» - определение в профессии» создан клуб перспективных проектных технологий «КомпасПРО». Это объединение студентов и преподавателей, которые в процессе командной творческой деятельности создают проектный продукт, презентуют его социальным партнерам, заинтересованным лицам, а затем участвуют в его реализации.

Интегрируемые специальности: «Парикмахер», «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы», «Право и судебное администрирование», «Графический дизайнер», «Мастер сухого строительства» .

Интеграция в проектной деятельности, а также сотрудничество с работодателями и последующее взаимодействие с ними демонстрирует студентам значимость получаемой профессии и способствует дальнейшему профильному трудоустройству.

Опыт, приобретенный в процессе работы над проектами, позволяет обучающимся:

- попробовать себя в профессии;
- проявить коммуникативные качества;
- успешно презентовать себя на рынке труда.

Сотрудничество с организациями и предприятиями в ходе проектной деятельности даст возможность студентам найти подходящего работодателя, а работодателю — обновить и пополнить кадровые ресурсы, основываясь на результат выполненной работы.

Все проекты направлены на реализацию социальных направлений.

В парикмахерских услугах нуждается каждый пожилой человек, некоторым очень трудно добраться до парикмахерской, да и стоимость в салонах не по карману пенсионерам. То же можно сказать и о юридических услугах: подготовка заявления в различные службы, справочная консультация сегодня актуальны и востребованы, особенно пенсионерами, инвалидами. Бесплатная социальная услуга, забота – это хороший подарок для ветерана.

Оформление мест общего пользования, в данном случае – подъезда, популяризация искусства златоустовской гравюры в экспозиции на стене – продвижение и приобщение жителей к культуре родного края. Участие в проекте социальных партнеров – потенциальных работодателей – дает дополнительные ресурсы, а для студентов возможность заявить о себе.

В колледже обучаются иногородние студенты. В рамках социального партнерства и в качестве прохождения производственной практики были заключены договора с образовательными организациями других территорий по выполнению ремонтных работ в учебных аудиториях школ.

Актуализация тематического оформления баннеров – одно из направлений графических дизайнеров. Команда участников разработала визитки для отдельных компаний, индустрий в свете современных требований и тенденций. Интересной работой стало участие ребят в подготовке гуманитарной помощи нашим солдатам: вместе с продуктами, письмами направили творческие проекты - плакаты в поддержку вооружённых сил РФ, выполняющих задачи по освобождению ЛНР и ДНР.

Совместная работа с решением реальных профессиональных задач, возникающих в деятельности предприятий реальной сферы — профильных работодателей — максимальное участие студентов, оказание им организационной и экспертной помощи для достижения успеха несомненно будет иметь продуктивные последствия.

## **Результат**

Планируемая доля обучающихся, вовлеченных в проектную деятельность за 3 года : 2020 г. — 17 человек, 2021 г. — 48 человек, 2022 г. — 63 человека.

Количество проектов, реализованных с участием работодателей, в 2020 году — 2 (по компетенциям «Парикмахер» и «Юрист»), в 2021 году — 3 (по компетенциям «Парикмахер», «Юрист», «Графический дизайнер»), в 2022 году — 4 («Парикмахер», «Юрист», «ДПИ», «Графический дизайнер»).

Количество заключенных трехсторонних соглашений с работодателями о взаимодействии и сотрудничестве в 2020 году (среди участников проекта) — 3, в 2021 году — 5, в 2022 году — 7.

Доля студентов, заключивших срочные трудовые договоры с ведущими предприятиями и организациями города и региона, за 3 года увеличилась на 10%.

## **Ресурсы**

Кадры: педагогические работники, мастера производственного обучения, социальные партнеры, включенные в реализацию проектов.

Методическое обеспечение: организационно-нормативные документы, методические разработки, программы.

Материально-техническое обеспечение: лаборатории, инструменты, демонстрационные модели, оборудование.

Информационное обеспечение: размещение информации о реализации проектов на официальном сайте, в СМИ.

## **Компетенция «Парикмахер»**

### ***Перечень необходимого оборудования и инструмента для оказания парикмахерских услуг:***

1. Парикмахерское оборудование: машинка для стрижки волос, ножницы, фен, щипцы для завивки волос, набор расчесок и щеток для укладки волос.
2. Стайлинговые средства (лак для волос, спрей для создания прикорневого объема, спрей термозащитный)
3. Моющие средства (шампунь, бальзам, кондиционер).

### ***Перечень необходимого оборудования и инструмента для оказания косметологических услуг:***

1. Декоративная косметика (палитра теней, пудра, тональная основа и др.)
2. Набор кистей для визажа
3. Инструменты (пинцет для бровей, держатель и др.)

## **Компетенция «ДПИ»**

### ***Перечень необходимого оборудования и инструмента для оказания услуг:***

1. Краска водоэмульсионная
2. Кисти
3. Колер для цвета

## **Компетенция «Юрист»**

### ***Перечень необходимого оборудования и инструмента для оказания услуг:***

1. Компьютер
2. Бумага
3. Принтер

## **Компетенция «Графический дизайнер»**

### ***Перечень необходимого оборудования и инструмента для оказания услуг:***

1. Компьютер
2. Принтер
3. Канцелярские товары (бумага, ручки и др.)

## **Компетенция «Мастер сухого строительства»**

### ***Перечень необходимого оборудования и инструмента для оказания услуг:***

1. Кисти, шпатели,
2. Перчатки, респираторы
3. Расходные материалы для работы

### **Стоимость проекта**

Стоимость до 500 тыс.рублей

### **Этапы реализации**

1. Подготовительный этап (январь – июнь 2020 г.):
  - определение ведущих компетенций, участвующих в проекте;
  - подписание Договоров о сотрудничестве с социальными партнерами;
  - разработка проектов по компетенциям;
  - открытие клуба определения в профессии «КомпасПРО».
2. Основной (практический) (сентябрь 2020 г. – июнь 2022 г.)
  - определение объектов, участвующих в проекте;
  - выполнение практической работы;
  - размещение информации о ходе реализации в СМИ (на сайте организации - <https://anosov.ru/index.php/deyatelnost/tovary-i-uslugi>