

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.04 Основы дизайна и композиции**

**профиль обучения: *социально-экономический***

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) с учетом Положения об инклюзивном образовании в ГБПОУ «Златоустовский индустриальный колледж им. П.П. Аносова» и Программы воспитания и социализации студентов по профессии среднего профессионального образования (далее СПО) 54.01.20 Графический дизайнер.

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Златоустовский индустриальный колледж им. П.П. Аносова»

Разработчик: Негребецких Елизавета Андреевна, преподаватель.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	стр. 4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	7
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	11
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	12

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП. 04 Основы дизайна и композиции.

## 1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер.

## 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина ОП.04 Основы дизайна и композиции находится в структуре дисциплин общепрофессионального цикла ОП.00.

## 1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Содержание программы дисциплины Основы дизайна и композиции направлено на достижение результатов её изучения в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

В результате освоения дисциплины студент должен уметь:

Ориентироваться в исторических эпохах и стилях;

- проводить анализ исторических объектов для целей дизайн-проектирования;
- собирать, обобщать и структурировать информацию;
- понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;
- защищать разработанные дизайн-макеты;
- осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации;
- применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;
- осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов;
- организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера.

В результате освоения дисциплины студент должен знать:

- Основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;
- современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности.

## 1.4. Результаты освоения дисциплины

Результатом освоения рабочей программы дисциплины является формирование профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций, личностных результатов (ЛР)

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Осуществлять сбор, систематизацию и анализ данных необходимых для разработки технического задания дизайн-продукта.
ПК 1.2.	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования.
ПК 1.3.	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию.
ПК 4.1.	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности.
ПК 4.2.	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна.
ПК 4.3.	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения

	качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков.
ОК.01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК.02	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК.03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК.04	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ЛР 01	Гражданское воспитание <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества;</li> <li>– осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка;</li> <li>– принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей;</li> <li>– готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам;</li> <li>– готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в образовательной организации</li> </ul>
ЛР 02	<i>Патриотическое воспитание</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России;</li> <li>– ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России и страны, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде;</li> <li>– идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу.</li> </ul>
ЛР 03	<i>Духовно-нравственное воспитание:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осознание духовных ценностей российского народа;</li> <li>– сформированность нравственного сознания, этического поведения;</li> <li>– способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности;</li> <li>– осознание личного вклада в построение устойчивого будущего;</li> <li>– ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России.</li> </ul>
ЛР 04	<i>Эстетическое воспитание:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформированность эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений;</li> <li>– способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов через источники информации, ощущать эмоциональное воздействие искусства;</li> <li>– убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества;</li> <li>– готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности.</li> </ul>
ЛР 05	<i>Физическое воспитание:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью;</li> <li>– потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью;</li> <li>– активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью.</li> </ul>
ЛР 06	<i>Трудовое воспитание:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформированность готовности к труду, осознания ценности мастерства, трудолюбия;</li> <li>– готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность;</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы;</li> <li>– готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни</li> </ul>
ЛР 07	<p><i>Экологическое воспитание:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем;</li> <li>– планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества;</li> <li>– активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде;</li> <li>– умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их;</li> <li>– расширение опыта деятельности экологической направленности.</li> </ul>
ЛР 08	<p><i>Ценность научного познания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире;</li> <li>– совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира;</li> <li>– осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе</li> </ul>

Освоение содержания дисциплины Основы дизайна и композиции обеспечивает достижение студентами планируемых личностных результатов через реализацию Программы воспитания и социализации студентов ГБПОУ «ЗлатИК» в рамках направлений и проектов:

<b>Направления</b>	<b>Проекты / мероприятия</b>
Гражданско-патриотическое	Проект «Гражданско-патриотическое воспитание как основа развития личности «Я часть России!» Участие в конкурсах компьютерного дизайна по направлению гражданско-патриотического воспитания
Профессионально-ориентирующее	Проект: «Перспективы моей профессии» Мероприятия недели по профессии «Графический дизайнер» Конференция студентов-дизайнеров
Культурно-творческое	Мероприятия декады общеобразовательных дисциплин Выставка студентов дизайнеров Посещение выставок Союза художников РФ Посещение Драматического театра Экскурсии и посещения событий по культурно-творческому направлению
Спортивное и здоровьесберегающее	Проект «Насилию – нет! Профилактика буллинга и кибербуллинга» Участие в конкурсах различного уровня спортивного и здоровьесберегающего направления
Экологическое	Мероприятие - классный час «Право и экология» Участие в конкурсе плакатов экологической направленности
Бизнес-ориентирующее	Проект «Финансовая грамотность» Мероприятия: - «Открой свое дело» - «Экономическая интуиция»

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Объем образовательной программы дисциплины</b>	82
<b>Учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем (всего)</b>	82
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	54
курсовая работа (проект)	-
<b>Самостоятельная работа студента (всего)</b>	-
Практическая подготовка	54
<b>Промежуточная аттестация в форме зачёта</b>	
<i>Индивидуальные консультации для студентов инвалидов или с ОВЗ</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Практическая подготовка	Коды ОК и ПК
1	2	3	4	5
<b>Раздел 1</b>	<b>Основы дизайна</b>			
<b>Тема 1.1. Композиция в дизайне.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	ОК 01–04 ПК1.1-1.4
	1. Что такое «дизайн». Основные понятия. Истоки возникновения.			
	2. Дизайн как профессия. Сфера деятельности графического дизайнера.			
	3. Виды композиции. Принципы построения.			
	4. Средства выражения художественного образа. Свойства восприятия.			
	Лабораторные занятия (не предусмотрено)			
	<b>Практические занятия:</b>	<b>6</b>		
П.3. № 1. Выполнение упражнений на виды композиции. П.3. № 2. Средства выражения художественного образа. П.3. № 3. Основные принципы построения композиции.				
Контрольные работы (не предусмотрено)				
<b>Тема 1.2. Цвет в дизайне.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	ОК 01–04 ПК1.1-1.4
	1. Природа цвета.			
	2. Цветовая гармония.			
	3. Цветовоспроизведение.			
	Лабораторные занятия (не предусмотрено)			
	<b>Практические занятия:</b>	<b>4</b>		
	П.3. № 4. Выполнение декоративного натюрморта в тёплой цветовой гамме. П.3. № 5. Выполнение декоративного натюрморта в холодной цветовой гамме.			
Контрольные работы (не предусмотрено)				
<b>Тема 1.3. Типографика в графическом дизайне.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	<b>12</b>	ОК 01–04 ПК1.1-1.4
	1. Структура шрифтов в типографике. Композиционные основы в типографике.			
	2. Типографика в графическом дизайне. Инструменты и средства в типографике.			
	Лабораторные занятия (не предусмотрено)			
	<b>Практические занятия:</b>	<b>12</b>		
	П.3. № 6. Структура шрифтов в типографике. П.3. № 7. Композиционные основы в типографике. П.3. № 8. Инструменты и средства в типографике. П.3. № 9. Творческая разработка двухстрочной шрифтовой композиции. П.3. № 10. И П.3. № 11. Выполнение авторских шрифтов (поиск формы).			
	Контрольные работы (не предусмотрено)			
<b>Тема 1.4. Логотип.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	ОК 01–04 ПК1.1-1.4
	1. Виды логотипов и их типовое художественное оформление.			

	2.	Последовательность работы над дизайном логотип.			
	3.	Логотип на рекламных носителях.			
	Лабораторные занятия <i>(не предусмотрено)</i>				
	<b>Практические занятия:</b>		<b>4</b>		
	П.3. № 12. Разработка логотипа по сетке.				
	П.3. № 13. Создание презентации PowerPoint с видами и типами логотипов.				
<b>Тема 1.5. Фирменный стиль.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	<b>6</b>	ОК 01–04 ПК1.1-1.4 ПК4.1-4.3
	1.	Фирменный стиль			
	2.	Носители фирменного стиля (визитка, конверт, фирменный бланк и др.).			
	3.	Подбор и применение цвета при создании фирменного стиля.			
	Лабораторные занятия <i>(не предусмотрено)</i>				
	<b>Практические занятия</b>		<b>6</b>		
	П.3. № 14. Выполнение графического анализа работы.				
	П.3. № 15. Разработка фирменного стиля на заданную тему.				
	П.3. № 16. Проработка носителей фирменного стиля.				
	Контрольные работы <i>(не предусмотрено)</i>				
<b>Тема 1.6. Визуальные коммуникации.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	<b>4</b>	ОК 01–04 ПК1.1-1.4 ПК4.1-4.3
	1.	Понятие визуальной коммуникации.			
	2.	Виды визуальной коммуникации.			
	3.	Задачи, решаемые при помощи визуальной коммуникации.			
	4.	Элементы, составляющие визуальную коммуникацию.			
	Лабораторные занятия <i>(не предусмотрено)</i>				
	<b>Практические занятия:</b>		<b>4</b>		
	П.3. № 17, П.3. № 18. Разработка рекламного буклета.				
<b>Тема 1.7. Плакатная продукция.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	<b>6</b>	ОК 01–04 ПК1.1-1.4 ПК4.1-4.3
	1.	Рекламный плакат.			
	2.	Технические требования для разработки рекламного плаката.			
	3.	Виды деятельности рекламного плаката.			
	Лабораторные занятия <i>(не предусмотрено)</i>				
	<b>Практические занятия:</b>		<b>6</b>		
	П.3. № 19, П.3. № 20. Разработка серии эскизов по мотивам В. Кандинского / А. Родченко / К. Малевича.				
	П.3. № 21. Разработка плаката на заданную тему.				
<b>Раздел 2.</b>	<b>Основы упаковки</b>				
<b>Тема 2.1. Упаковка товаров.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2</b>	<b>6</b>	ОК 01–04 ПК1.1-1.4 ПК4.1-4.3
	1.	Понятие упаковки товара			
	2.	Виды и функции упаковки.			
	3.	Технические требования при разработке упаковки товара.			

	Лабораторные занятия <i>(не предусмотрено)</i>			
	Практические занятия	<b>6</b>		
	П.3. № 22. Создание презентации PowerPoint на тему: виды упаковки. П.3. № 23, П.3. № 24. Разработка серии эскизов товарной упаковки.			
	Контрольные работы <i>(не предусмотрено)</i>			
<b>Тема 2.2. Товарная этикетка.</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	ОК 01–04 ПК1.1-1.4 ПК4.1-4.3
	1. Роль и значение этикетки.			
	2. Классификация этикеток по значимости информации.			
	Лабораторные занятия <i>(не предусмотрено)</i>			
	<b>Практические занятия:</b>	<b>6</b>		
	П.3. № 25. Создание презентации PowerPoint на тему: виды товарных этикеток. П.3. № 26, П.3. № 27. Разработка товарной этикетки на заданную тему.			
	Контрольные работы <i>(не предусмотрено)</i>			
<b>Зачёт</b>		<b>2</b>		
	Всего	<b>82</b>	<b>54</b>	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Материально-техническое обеспечение

Учебный кабинет № 43. Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий;
- ЭОР;
- нормативная документация;
- учебно-методическая документация;
- профессионально-ориентированные задания;
- задания для текущей и промежуточной аттестации;
- шкафы, стеллажи для хранения наглядных пособий, раздаточного материала, инструментов и приспособлений;
- конструкции, позволяющие развешивать готовые работы на стене;
- аптечка первой медицинской помощи
- огнетушитель углекислотный ОУ-1.

Технические средства обучения:

- АРМ преподавателя: компьютер, принтер, колонки для воспроизведения аудиофайлов;
- проектор, экран, сетевой удлинитель;
- компьютеры для обучающихся – рабочие места с лицензионным программным обеспечением,
- комплект оборудования для подключения к сети «Интернет».

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Основы теории дизайна: учебник для вузов. – СПб: Питер Пресс, 2013. - 256 с. - ISBN 978-5-496-00019-2, ББК 32.988.02-018я7 2. Н. М. Сокольникова, Е. В. Сокольникова.
2. Основы композиции и дизайна: учебное пособие для СПО. – Москва: КНОРУС, 2024. - 204 с. – СПО, ISBN 978-5-406-11864-1, ББК 30.18+30.2я723, Т. В. Оськина.
3. История дизайна: учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования. – М.: «Академия», 2016. – 239 с.-ISBN:978-5-4468-1565- 4; ББК 30.80я72
4. Дизайн-проектирование: учебник – Москва: ЮСТИЦИЯ, 2023. - 148 с. – СПО, ISBN 978-5-406-08364-2, ББК 30.18+85.12я723, Е. Ю. Лобанова.

Интернет-ресурсы:

Сокольникова Н.М. Изобразительное искусство. Краткий словарь художественных терминов. - Режим доступа: <http://booksee.org/g/Сокольникова%20Н.М., ББК 85.1я723>

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения* (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения*
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Основные характерные черты различных периодов развития предметного мира;</li> <li>- современное состояние дизайна в различных областях экономической деятельности;</li> <li>- ориентироваться в исторических эпохах и стилях;</li> <li>- проводить анализ исторических объектов для целей дизайн проектирования;</li> <li>- собирать, обобщать и структурировать информацию;</li> <li>- понимать сочетание в дизайн проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика;</li> <li>- защищать разработанные дизайн-макеты;</li> <li>- осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати, публикации;</li> <li>- применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;</li> <li>- осуществлять повышение квалификации посредством стажировок и курсов;</li> <li>- организовывать и проводить мероприятия профориентационного и мотивационного характера.</li> </ul>	<p>Критерии:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить эстетический анализ различных объектов предметного мира;</li> <li>- ориентироваться в исторических эпохах и стилях;</li> <li>- проводить анализ исторических объектов для целей дизайн – проектирования.</li> </ul> <p>Методы:</p> <p>устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач</p>

\*в том числе для студентов-инвалидов или студентов с ОВЗ