

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.05 ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

профиль обучения: социально-экономический

54.01.20 Графический дизайнер

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) с учетом Положения об инклюзивном образовании в ГБПОУ «Златоустовский индустриальный колледж им. П.П. Аносова» и Программы воспитания и социализации студентов по профессии среднего профессионального образования (далее СПО) 54.01.20 Графический дизайнер

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Златоустовский индустриальный колледж им. П.П. Аносова»

Разработчик: Чукой О.В., преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ	11
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по *профессии* СПО 54.01.20 Графический дизайнер.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Общепрофессиональная дисциплина Основы экономической деятельности является частью профессионального цикла образовательной программы в соответствии с ФГОС 54.01.20 Графический дизайнер

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины

Содержание программы дисциплины Основы экономической деятельности направлено на достижение результатов ее изучения в соответствии с требованиями ФГОС СПО.

- Проводить проектный анализ;
- производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования;
- разрабатывать концепцию проекта;
- оформлять итоговое техническое задание;
- выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта;
- вести нормативную документацию;
- доступно и последовательно излагать информацию;
- корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика;
- разрабатывать планы выполнения работ;
- распределять время на выполнение поставленных задач;
- определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики;
- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта;
- учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации;
- осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации;
- применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений;

В результате освоения дисциплины студент должен **знать:**

- Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;
- теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;
- действующие стандарты и технические условия;
- правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;
- классификации программных приложений и их направленности;
- классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;

- программные приложения работы с данными;
- технологии изготовления изделия;
- программные приложения для разработки ТЗ;
- правила и структуры оформления ТЗ;
- требования к техническим параметрам разработки продукта;
- методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в промышленные требования;
- структуру ТЗ, его реализации;
- основы менеджмента времени и выполнения работ;
- программные приложения работы с данными;
- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;
- программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов;
- технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;
- программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;
- технологии настройки макетов к печати или публикации;
- программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна;
- стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов.
- технологии печати или публикации продуктов дизайна;
- основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений;
- технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна;
- системы управления трудовыми ресурсами в организации;
- методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации.

1.4.

Результаты освоения дисциплины

Результатом освоения рабочей программы дисциплины является формирование профессиональных (ПК) и общих (ОК) компетенций, личностных результатов (ЛР)

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.2	Определять выбор технических и программных средств для разработки дизайн-макета с учетом их особенностей использования
ПК 1.3	Формировать готовое техническое задание в соответствии с требованиями к структуре и содержанию
ПК 2.1	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.2	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.5	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта
ПК 3.1	Выполнять настройку технических параметров печати (публикации) дизайн-макета
ПК 3.2	Оценивать соответствие готового дизайн-продукта требованиям качества печати (публикации)

ПК 4.1	Анализировать современные тенденции в области графического дизайна для их адаптации и использования в своей профессиональной деятельности
ПК 4.2	Проводить мастер-классы, семинары и консультации по современным технологиям в области графического дизайна
ПК 4.3	Разрабатывать предложения по использованию новых технологий в целях повышения качества создания дизайн-продуктов и обслуживания заказчиков
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения.
ОК 7	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.
ОК 10	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.
ЛР 01	<i>Гражданское воспитание</i> <ul style="list-style-type: none"> – сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества; – осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; – принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; – готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; – готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в образовательной организации
ЛР 02	<i>Патриотическое воспитание</i> <ul style="list-style-type: none"> – сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; – ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России и страны, достижениям России в науке, искусстве, спорте, технологиях, труде; – идейная убежденность, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу.
ЛР 03	<i>Духовно-нравственное воспитание:</i> <ul style="list-style-type: none"> – осознание духовных ценностей российского народа; – сформированность нравственного сознания, этического поведения; – способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; – осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; – ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России.

ЛР 04	<p><i>Эстетическое воспитание:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – сформированность эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений; – способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов через источники информации, ощущать эмоциональное воздействие искусства; – убежденность в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; – готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности.
ЛР 05	<p><i>Физическое воспитание:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью; – потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью; – активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью.
ЛР 06	<p><i>Трудовое воспитание:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – сформированность готовности к труду, осознания ценности мастерства, трудолюбия; – готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; – интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; – готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни
ЛР 07	<p><i>Экологическое воспитание:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; – планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; – активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; – умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; – расширение опыта деятельности экологической направленности.
ЛР 08	<p><i>Ценность научного познания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; – совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; – осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе

Освоение содержания Д обеспечивает достижение студентами планируемых личностных результатов через реализацию Программы воспитания и социализации студентов ГБПОУ «ЗлатИК» в рамках направлений и проектов:

Направления	Проекты	Мероприятия
Гражданско-патриотическое	- «Гражданско-патриотическое воспитание как основа развития личности»,	

	- «Я часть России!»	
Профессионально-ориентирующее	- «Перспективы моей специальности»	- дискуссионные качели (с участием работодателей) - мероприятия декады общеобразовательных дисциплин
Культурно-творческое	- «Путь к успеху»	
Спортивное и здоровьесберегающее	- «Насилию – нет!» - «Профилактика буллинга и кибербуллинга»	
Экологическое		Семинар «Ресурсосберегающие технологии»
Бизнес-ориентирующее	- «Финансовая грамотность»	- «Открой свое дело» - Деловая игра «Экономическая интуиция»

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Объем образовательной программы дисциплины	42
Учебная нагрузка во взаимодействии с преподавателем (всего)	42
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	22
курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрено)</i>	-
Самостоятельная работа студента <i>(если предусмотрено)</i>	-
Практическая подготовка	22
Промежуточная аттестация в форме зачета	
<i>Индивидуальные консультации для студентов инвалидов или с ОВЗ</i>	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины «ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем в часах	Практическая подготовка	Код ОК и ЛР
1	2	3		4
Введение	<i>Содержание учебного материала</i>	2	-	ЛР 4,7,8
	1. Значение экономических знаний для графического дизайнера			
	Практические занятия	-		
	Лабораторные работы	-		
	Контрольная работа	-		
Самостоятельная работа	-			
Раздел 1. Рыночная экономика				
Тема 1.1. Рынок, понятия и разновидности. Рыночная конкуренция	<i>Содержание учебного материала</i>	6	2	
	1. Базисные принципы рыночных отношений. Спрос, предложение, конкуренция Формы экономики, наиболее благоприятные для экономической активности. Факторы производства и право собственности. Виды прав собственности. Понятие производства. Понятие рыночной цены. Классификация цен			
	Практические занятия	2		
	Основные принципы правового регулирования трудовых отношений			
	Лабораторные работы			
	Контрольная работа	-		
Самостоятельная работа	-			
Раздел 2. Основы предпринимательской деятельности				
Тема 2.1 Основы маркетинга на предприятии	<i>Содержание учебного материала</i>	2	2	
	1. Основные цели маркетинга на предприятии Инструменты исследования рынка Определение эффективной стратегии для различных продуктов или услуг			
	Практические занятия	4		
	Разработка рекламного продукта			
	Лабораторные работы	-		
	Контрольная работа	-		
Самостоятельная работа	-			
Тема 2.3. Планирование предпринимательской деятельности	<i>Содержание учебного материала</i>	8		
	Предпринимательская деятельность. Основные задачи логистики. Движение товаров Основные критерии внутренней и внешней структуры полиграфического предприятия Факторы, влияющие на мотивацию сотрудников. Стили руководства.			

	Меры кадрового менеджмента			
	Практические занятия Бизнес-планирование Разработка бизнес-идеи Риск в предпринимательстве Выбор организационно-правовой формы полиграфического предприятия Планирование персонала полиграфического предприятия Составление плана расходов (издержек) предприятия Составление финансового плана для открытия предприятия	16	16	
	Лабораторные работы	-		
	Контрольная работа	-		
	Самостоятельная работа	-		
Тема 2.4. Прибыль и рентабельность предприятия	<i>Содержание учебного материала</i>	2		
	1. Прибыль предприятия, ее сущность, функции и значение для предприятия. Виды прибыли. Принципы и направления распределения прибыли на предприятии. Пути увеличения прибыли Нормативные документы, регламентирующие порядок налогообложения прибыли предприятия			
	Практические занятия	-		
	Лабораторные работы	-		
	Контрольная работа	-		
	Самостоятельная работа	-		
	Зачёт	-		
	Всего:	42		

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1 Материально-техническое обеспечение

Учебный кабинет теоретического обучения.

Оборудование учебного кабинета:

Посадочные места по количеству обучающихся;

Рабочее место преподавателя

АРМ

Презентации:

1. Конкуренция. Монополия.
2. Система налогообложения, принципы построения.
3. Спрос и предложение.
4. Мотивация труда
5. Рынок труда
6. Безработица
7. Трудовые конфликты
8. Государственный бюджет
9. Кредиты
10. Предпринимательство. Предприятия
11. Принципы рекламы
12. Производительность труда
13. Заработная плата
14. Прибыль
15. Рентабельность
16. Себестоимость

3.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

Гомола А.И., Кириллов В.Е., Жанин П.А. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля: учебник для студентов профессиональных образовательных организаций, осваивающих профессии и специальности СПО. – М., 2020

Дополнительные источники:

- Кнышова, Е. Н., Панфилова Е.Е. Экономика организации: Учебник.- М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2009-336с.
- Липсиц, И.В. Экономика: Учебник для 10-11 кл. общеобразоват. Учрежд. Базовый уровень образования: В 2 кн. Кн1. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2012. -272С.
- Лопарева, А.М. Экономика организации(предприятия): Учеб.-метод. Комплекс и Рабочая тетрадь - М.: Финансы и статистика; ИНФРА – М, 2012. -240с.
- Никитин, А.Ф. Право: учеб. Для 10-11 кл. общеобразоват. Учреждений/А.Ф. Никитин. – 5-е изд.- М. : Просвещение. 2008
- Экономика организации (предприятия): учебник/ под ред. Н.А. Сафронова. – 2-е изд. , перераб. И доп. – М. : Экономистъ, 2009. – 618с.

Интернет-источники:

<http://window.edu.ru/resource/261/4261>

<http://www.businessvoc.ru> (словарь бизнес терминов)

<http://iloveeconomics.ru/>

www.aup.ru(Административно-управленческий портал)

www.economicus.ru(Проект института «Экономическая школа»).

www.informika.ru(Государственное научное предприятие для продвижения новых информационных технологий в сферах образования и науки России).

www.economictheory.narod.ru (Экономическая теория On-Line, книги, статьи).

www.ecsocman.du.ru(Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент»)

Информационные образовательные ресурсы для обучения студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ: АСУ – Проколледж

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ « ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<ul style="list-style-type: none">– Методики исследования рынка, сбора информации, ее анализа и структурирования;– теоретические основы композиционного построения в графическом и в объемно-пространственном дизайне;– действующие стандарты и технические условия;– правила и методы создания различных продуктов в программных приложениях;– - классификации программных приложений и их направленности;– - классификации профессионального оборудования и навыков работы с ним;– программные приложения работы с данными;– технологии изготовления изделия;– программные приложения для разработки ТЗ;– правила и структуры оформления ТЗ;– требования к техническим параметрам разработки продукта;– методы адаптации и кодировки (преобразования) информации от заказчика в индустриальные требования;– структуру ТЗ, его реализации;– основы менеджмента времени и выполнения работ;– программные приложения работы с данными;– технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию;– программные приложения работы с данными для разработки дизайн-макетов;– технические параметры разработки макетов, сохранения, технологии печати;– программные приложения для хранения и передачи файлов-макетов графического дизайна;– технологии настройки макетов к печати или	Понимание сущности экономических явлений и процессов и их взаимозависимостей; умение видеть основные экономические проблемы, причины их возникновения; планировать и анализировать основные показатели производства продукции и оказания услуг	устный опрос, тестирование, оценка решения ситуационных задач, зачёт

<p>публикации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – программные приложения для хранения и передачи файлов-продуктов графического дизайна; – стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов. – - технологии печати или публикации продуктов дизайна; – - основы менеджмента и коммуникации, договорных отношений; – технологии и приемы послепечатной обработки продуктов дизайна; – системы управления трудовыми ресурсами в организации; – методы и формы самообучения и саморазвития на основе самопрезентации; – проводить проектный анализ; – производить расчёты основных технико-экономических показателей проектирования; – разрабатывать концепцию проекта; – оформлять итоговое техническое задание; – выбирать графические средства и технические инструменты в соответствии с тематикой и задачами проекта; – вести нормативную документацию; – доступно и последовательно излагать информацию; – корректировать и видоизменять ТЗ в зависимости от требования заказчика; – разрабатывать планы выполнения работ; – распределять время на выполнение поставленных задач; – определять место хранения и обработки разрабатываемых макетов; – создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве; – выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематики; – выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта; – учитывать стандарты производства при подготовке дизайн-продуктов к печати или публикации; – осуществлять консультационное или прямое сопровождение печати или публикации; – применять логические и интуитивные методы поиска новых идей и решений 		
---	--	--