

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ. 02 Создание графических дизайн макетов

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по профессии среднего профессионального образования (далее – СПО) в соответствии с Положением об инклюзивном образовании в ГБПОУ «Златоустовский индустриальный колледж им. П.П. Аносова» и Программой воспитания и социализации студентов профессии 54.01.20 Графический дизайнер

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Златоустовский индустриальный колледж им. П.П. Аносова»

Разработчик: Алексеев Александр Яковлевич, преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	5
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	8
4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	24
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	27

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ.02 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа профессионального модуля является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по профессии 54.01.20 Графический дизайнер в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): ВД.2 СОЗДАНИЕ ГРАФИЧЕСКИХ ДИЗАЙН-МАКЕТОВ и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания.

ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.

ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.

ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

1.2. Цель и планируемые результаты освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями студент в ходе освоения профессионального модуля должен:

овладеть навыками в воплощении авторских продуктов дизайна по основным направлениям графического дизайна: фирменный стиль и корпоративный дизайн, многостраничный дизайн, информационный дизайн, дизайн упаковки

уметь:

- выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их наглядных и формообразующих свойств;
- выполнять эталонные образцы объекта дизайна в макете, материале и в интерактивной среде;
- сочетать в дизайн-проекте собственный художественный вкус и требования заказчика;
- выполнять технические чертежи или эскизы проекта для разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и тематикой;
- разрабатывать технологическую карту изготовления авторского проекта; реализовывать творческие идеи в макете;
- создавать целостную композицию на плоскости, в объеме и пространстве;
- использовать преобразующие методы стилизации и трансформации для создания новых форм;
- создавать цветовое единство; защищать разработанный дизайн-макет;
- выполнять комплектацию необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.

знать:

- технологические, эксплуатационные и гигиенические требования, предъявляемые к материалам;
- современные тенденции в области дизайна;
- разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства дизайн-проектирования.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности ВД.2 Создание графических дизайн-макетов, в том числе профессиональными (ПК), общими (ОК) компетенциями и личностными результатами (ЛР):

Код	Наименование результата обучения
ПК 2.1.	Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания.
ПК 2.2.	Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания
ПК 2.3.	Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания.
ПК 2.4.	Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета.
ПК 2.5.	Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта.
ОК 1.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.
ОК 2.	Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.
ОК 3.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.
ОК 4.	Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.
ОК 5.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 6.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, применять стандарты антикоррупционного поведения
ОК 7.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.
ОК 8.	Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности.
ОК 9.	Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 10.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.
ОК 11.	Использовать знания по финансовой грамотности, планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.
ЛР 01	<p><i>Гражданское воспитание:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – сформированность гражданской позиции обучающегося как активного и ответственного члена российского общества; – осознание своих конституционных прав и обязанностей, уважение закона и правопорядка; – принятие традиционных национальных, общечеловеческих гуманистических и демократических ценностей; – готовность противостоять идеологии экстремизма, национализма, ксенофобии, дискриминации по социальным, религиозным, расовым, национальным признакам; – готовность вести совместную деятельность в интересах гражданского общества, участвовать в самоуправлении в образовательной организации
ЛР 02	<p><i>Патриотическое воспитание:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – сформированность российской гражданской идентичности, патриотизма, уважения к своему народу, чувства ответственности перед Родиной, гордости за свой край, свою Родину, свой язык и культуру, прошлое и настоящее многонационального народа России; – ценностное отношение к государственным символам, историческому и природному наследию, памятникам, традициям народов России и страны, достижениям России в науке,

	<p>искусстве, спорте, технологиях, труде;</p> <ul style="list-style-type: none"> – идейная убеждённость, готовность к служению и защите Отечества, ответственность за его судьбу.
ЛР 03	<p><i>Духовно-нравственное воспитание:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осознание духовных ценностей российского народа; – сформированность нравственного сознания, этического поведения; – способность оценивать ситуацию и принимать осознанные решения, ориентируясь на морально-нравственные нормы и ценности; – осознание личного вклада в построение устойчивого будущего; – ответственное отношение к своим родителям, созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни в соответствии с традициями народов России.
ЛР 04	<p><i>Эстетическое воспитание:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – сформированность эстетического отношения к миру, включая эстетику быта, научного и технического творчества, спорта, труда, общественных отношений; – способность воспринимать различные виды искусства, традиции и творчество своего и других народов через источники информации, ощущать эмоциональное воздействие искусства; – убеждённость в значимости для личности и общества отечественного и мирового искусства, этнических культурных традиций и народного творчества; – готовность к самовыражению в разных видах искусства, стремление проявлять качества творческой личности.
ЛР 05	<p><i>Физическое воспитание:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – сформированность здорового и безопасного образа жизни, ответственного отношения к своему здоровью; – потребность в физическом совершенствовании, занятиях спортивно-оздоровительной деятельностью; – активное неприятие вредных привычек и иных форм причинения вреда физическому и психическому здоровью.
ЛР 06	<p><i>Трудовое воспитание:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – сформированность готовности к труду, осознания ценности мастерства, трудолюбия; – готовность к активной деятельности технологической и социальной направленности, способность инициировать, планировать и самостоятельно выполнять такую деятельность; – интерес к различным сферам профессиональной деятельности, умение совершать осознанный выбор будущей профессии и реализовывать собственные жизненные планы; – готовность и способность к образованию и самообразованию на протяжении всей жизни
ЛР 07	<p><i>Экологическое воспитание:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – сформированность экологической культуры, понимание влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды, осознание глобального характера экологических проблем; – планирование и осуществление действий в окружающей среде на основе знания целей устойчивого развития человечества; – активное неприятие действий, приносящих вред окружающей среде; – умение прогнозировать неблагоприятные экологические последствия предпринимаемых действий, предотвращать их; – расширение опыта деятельности экологической направленности.
ЛР 08	<p><i>Ценность научного познания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, способствующего осознанию своего места в поликультурном мире; – совершенствование языковой и читательской культуры как средства взаимодействия между людьми и познания мира; – осознание ценности научной деятельности, готовность осуществлять проектную и исследовательскую деятельность индивидуально и в группе

Освоение содержания ПМ обеспечивает достижение студентами планируемых личностных результатов через реализацию Программы воспитания и социализации студентов ГБПОУ «ЗлатИК» в рамках направлений и проектов:

Направления	Проекты / мероприятия
Гражданско-патриотическое	Проект «Гражданско-патриотическое воспитание как основа развития личности «Я часть России!» Участие в конкурсах компьютерного дизайна по направлению гражданско-патриотического воспитания
Профессионально-ориентирующее	Проект: «Перспективы моей профессии» Мероприятия недели по профессии «Графический дизайнер» Конференция студентов-дизайнеров
Культурно-творческое	Мероприятия декады общеобразовательных дисциплин Выставка студентов дизайнеров Посещение выставок Союза художников РФ Посещение Драматического театра Экскурсии и посещения событий по культурно-творческому направлению
Спортивное и здоровьесберегающее	Проект «Насилию – нет! Профилактика буллинга и кибербуллинга» Участие в конкурсах различного уровня спортивного и здоровьесберегающего направления
Экологическое	Мероприятие - классный час «Право и экология» Участие в конкурсе плакатов экологической направленности
Бизнес- ориентирующее	Проект «Финансовая грамотность» Мероприятия: - «Открой свое дело» - «Экономическая интуиция»

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

3.1. Тематический план профессионального модуля

Коды ПК, ОК	Наименования разделов профессионального модуля	Всего, час.	В том числе в форме практической подготовки	Объем профессионального модуля, акад. час.					Практики	
				Обучение по МДК				Промежуточная аттестация	Учебная	Производственная
				Всего	В том числе					
					Лабораторных и практических занятий	Курсовых работ (проектов)	Самостоятельная работа			
1	2	3	4	5	6	7	89	9	10	11
ПК 2.1-2.5 ОК1-11	МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн	108	108	104	90	0	4			
	МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа	307	307	297	238	0	10			
	МДК 02.03 Многостраничный дизайн	283	283	275	220	0	8			
	МДК 02.04 Дизайн упаковки	302	302	298	238	0	4			
	Учебная практика УП.02	216	216	216					216	
	Производственная практика ПП.02	360	360	360						360
	Промежуточная аттестация	24							24	
Всего:		1600	1576	1550	786	0	26	24	216	360

3.2. Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные занятия и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Практическая подготовка	Коды ОК, ПК	
1	2	3	4	5	
МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн		108	108		
Тема 1.1. Фирменный стиль. Основные константы	Содержание	4	4	ОК 2. ОК 9. ОК 10. ПК 2.3.	
	1. Логотип, правила поведения логотипа, фирменный цвет, фирменный шрифт, стилиобразующие элементы				
	Лабораторные занятия				-
	Практические занятия				-
Тема 1.2. Логотипы. Виды логотипов.	Содержание	2	2	ОК 2. ОК 9. ОК 10.	
	1. Виды логотипов.				
	2. Символические логотипы				
	3. Текстовые логотипы				
	4. Комбинированные логотипы				
	5. Буквенно-цифровые логотипы				
	6. Эмблемы.				
	7. Виды логотипов.				
	Лабораторные занятия				-
	Практические занятия				-
Тема 1.3. Технология проектирования логотипов	Содержание	6	44	ПК 2.1. ПК 2.3. ОК 2. ОК 9. ОК 10.	
	1. Разработка идеи.				
	2. Разработка логотипа по сетке.				
	3. Основные требования к логотипу				
	Лабораторные занятия				-
	Содержание				10
	Практические занятия				
	ПЗ №1. Разработка логотипов на разные темы. Ключевые слова. Целевая аудитория. Ассоциативный ряд				
	ПЗ №2 Разработка логотипов и правил использования Правила поведения логотипа: вертикальная ориентация, горизонтальная ориентация, построение охранного поля, черно-белый вариант, выключка на чёрном, выключка на фирменных цветах, фирменный шрифт, фирменный цвет				
	ПЗ №3 Создание фирменного блока и товарного знака Состав фирменного блока, принципы построения, товарный знак, особенности создания				10
ПЗ №4 Разработка Корпоративного героя в стиле флэт-иллюстрации	8				

	Корпоративный герой, маскот. Особенности персонажа передающего характер предприятия. Стилеобразующие компоненты иллюстрации флэт.			
Тема 1.4. Носители фирменного стиля	Содержание	2	54	ПК 2.1, ПК 2.2. ПК 2.3, ПК 2.4. ОК 2, ОК 9, ОК 10.
	1. Фирменная одежда			
	2. Сайты и приложения			
	3. Упаковка товаров			
	4. Реклама			
	5. Интерьер			
	6. Транспорт			
	Практические занятия			
	ПЗ №5. Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию Состав, построение, ориентация. Печатные технология изготовления визитки.	10		
	ПЗ №6. Разработка элементов сувенирной и презентационной продукции. Особенности нанесения элементов фирменного стиля на сувенирную и презентационную продукцию	6		
	ПЗ №7. Использование элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта. Разработка сайта с применением фирменного стиля Особенности применения элементов фирменного стиля при создании упаковки и сайта. Разработка упаковки с применением фирменного стиля	6		
	ПЗ №8. Создание фирменного персонажа Особенности применения элементов фирменного стиля при создании персонажа. Особенности, стилистические решения при разработке персонажа.	8		
	ПЗ №9. Разработка фирменного стиля компаний, согласно техническому описанию. Содержание технического описания для разработки фирменного стиля.	6		
	ПЗ №10. Ребрендинг элементов фирменного стиля Особенности обновления фирменного стиля с учётом трендов, технического задания	6		
ПЗ №11. Разработка логобука компании. Особенности обновления фирменного стиля с учётом трендов, технического задания	6			
Зачёт	4			
Самостоятельная работа при изучении МДК 02.01 Фирменный стиль и корпоративный дизайн		4	4	
Всего по ПМ.02.01		108		
Примерная тематика курсовых работ (проектов) нет		-		
Учебная практика Виды работ Сравнительный анализ фирменных стилей известных компаний Разработка логотипов по заданию Создание фирменного блока и товарного знака Разработка визуальных компонентов фирменного стиля Разработка различных видов визитных карточек согласно техническому заданию Разработка элементов сувенирной продукции Использование элементов фирменного стиля Создание фирменного персонажа		54	54	ПК 2.1 ПК 2.2. ПК 2.3 ПК 2.4. ПК 2.5.

Разработка фирменного стиля компаний Создание логобука Ребрендинг элементов фирменного стиля				
Производственная практика Виды работ Разработка презентации по предприятию Разработка презентации по печатному оборудованию предприятия Разработка технического задания на разработку фирменного стиля Разработка фирменного стиля по требованиям Разработка фирменного персонажа предприятия, организации Разработка дизайна носителей фирменного стиля: офисные носители, транспорт Разработка рекламной продукции предприятия Разработка логобука, брендбука предприятия, организации Разработка оформления социальных сетей на основе фирменного стиля Ребрендинг элементов фирменного стиля предприятия, организации		90	90	ПК 2.1 ПК 2.2. ПК 2.3 ПК 2.4. ПК 2.5.
Индивидуальные консультации для студентов инвалидов или с ОВЗ				
МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа		307		
Тема 2.1. Информационный дизайн в графическом дизайне. Листовка, флаер	Содержание	2	12	ОК 2, ОК 3, ОК 8. ОК 9, ОК 10, ПК 2.1.
	1. Составные элементы информационного дизайна.			
	2. Печатная рекламная продукция.			
	3. Листовка, флаер, особенности содержания и построения.			
	Лабораторные занятия	-		
	Практические занятия			
	ПЗ № 1. Разработка рекламной листовки металлургической кампании Рекламная листовка, построение, цветовая гамма, учёт ключевых слов и целевой аудитории при разработке дизайна.	4		
	ПЗ № 2. Разработка рекламной листовки продуктового магазина. Особенности представления товара магазина в рекламной листовке.	4		
ПЗ № 3. Разработка флаера. Понятие флаера. Особенности дизайна и композиции флаера.	2			
Тема 2.2. Плакат (афиша). Виды плакатов. Основные правила разработки плакатов.	Содержание	4	16	ОК 2, ОК 3, ОК 8. ОК 9, ОК 10, ПК 2.1.
	1. Плакат, виды плакатов, особенности построения.			
	2. Афиши, виды, композиция афиши.			
	Лабораторные занятия	-		
	Практические занятия			
ПЗ № 4. Разработка рекламного плаката. Особенности разработки рекламного плаката. Рекламный креатив. Компьютерные технологии при создании рекламного плаката. Взаимодействие элементов плаката.	4			

	ПЗ № 5. Разработка имиджевого плаката. Имиджевый плакат, особенности, фирменная гамма, стилеобразующие элементы, структура плаката.		4		
	ПЗ № 6. Разработка афиши симфонического концерта. Особенности афиши, фирменная гамма, стилеобразующие элементы, структура плаката.		4		
Тема 2.3. Баннер, билборд. Виды и типы, основные правила, форматы	Содержание		2	14	ОК 3, ОК 5. ОК 8, ОК 10, ПК 2.1.
	1.	Понятие «банер» и «билборд», виды и типы,			
	2.	Основные правила разработки.			
	Лабораторные занятия		-		
	Практические занятия				
	ПЗ № 7. Разработка дизайна билборда. Билборд, особенности восприятия, особенности дизайна и композиции		4		
	ПЗ.№ 8. Разработка интернет-баннера горизонтальной ориентации Особенности и композиционное построение.4 Технические требования и размеры к баннеру горизонтальной ориентации		4		
ПЗ.№ 9. Разработка дизайна интернет-баннера вертикальной ориентации. Композиция и требования к баннеру вертикальной ориентации		4			
Тема 2.4. Основные форматы ролл- апов, штендеров.	Содержание		4	4	ОК 2, ОК 3. ОК 9, ОК 10, ПК 2.1.
	1.	Понятие ролл-ап, штендер.размеры и габариты.			
	2.	Дизайн и композиция построения.			
	3.	Основы восприятия.			
	Лабораторные занятия		-		
Практические занятия		-			
Тема 2.5. Правила создания и разработки ролл-апов, штендеров.	Содержание		4	16	ОК 3, ОК 5. ОК 8, ОК 10, ПК 2.1.
	1.	Цвет шрифтовая композиция, доминанта, композиционный центр.			
	Лабораторные занятия				
	Практические занятия				
	ПЗ.№ 10. Разработка дизайна ролл-апа. Растровые и векторные инструменты разработки ролл-апа		6		
ПЗ.№ 11. Разработка дизайна штендера. Дизайн мобильных штендеров, работа с округлой формой штендера. Композиционные решения		6			
Тема 2.6. Виды и типы календарей.	Содержание		4	4	ОК 3, ОК 5. ОК 8, ОК 10, ПК 2.1.
	1.	Настенные, настольные календари, карманные календари			
	2.	Перекидные календари. Оригинальные календари			
	Лабораторные занятия		-		
Практические занятия		-			
Тема 2.7. Правила создания календарей	Содержание		4	22	ОК 3, ОК 5. ОК 8, ОК 10, ПК 2.1.
	1.	Композиция, текстовая и изобразительная часть, цветовое взаимодействие.			
	2.	Шрифтовая работа. Особенности учёта печатных технологий			

	Лабораторные занятия		-		
	Практические занятия				
	ПЗ.№ 12. Разработка перекидного календаря с авторскими графическими элементами. Авторское оформление: иллюстрация, декоративные элементы, рисунки, каллиграфия. Инструментарий создания авторских элементов.		10		
	ПЗ.№ 13. Разработка имиджевого настольного календаря оригинальной формы. Календарь предприятия. Размещение логотипа и девиза. Применение фирменной цветовой гаммы, шрифта и фирменных изображений		8		
Тема 2.8. Типы вывесок. Правила их создания	Содержание		4	10	ОК 3, ОК 5. ОК 8, ОК 10, ПК 2.1.
	1.	Назначение вывесок. Виды по содержанию			
	2.	Виды вывесок по размещению. Виды вывесок по технологии изготовления			
	Лабораторные занятия				
	Практические занятия				
	ПЗ.№ 14. Разработка дизайна вывески. Шрифт, изображение в зависимости от технологии изготовления		6		
Тема 2.9. Виды стел и пилонов. Правила их создания	Содержание		4	10	ОК 2, ОК 3. ОК 9, ОК 10, ПК 2.1.
	1	Виды стел и пилонов: Односторонние, двусторонние, трехсторонние пилоны. Правила их создания.			
	Лабораторные занятия				
	Практические занятия		6		
	ПЗ.№ 15. Разработка дизайна стелы. Особенности разработки объёмной конструкции				
Тема 2.10. Основные виды и понятия интерьерной рекламы	Содержание		4	10	ОК 3, ОК 5. ОК 8, ОК 10, ПК 2.1.
	1.	Внутренняя реклама. Места размещения			
	2.	Наружная реклама. Места размещения			
	Лабораторные занятия				
	Практические занятия				
	ПЗ.№ 16. Разработка дизайна хардпостера. Хардпостер, материалы изготовления, форматы и размеры, дизайн		6		
Тема 2.11. Основные понятия веб-дизайна.	Содержание		4	4	ОК 3, ОК 5. ОК 8, ОК 10, ПК 2.1.
	1.	Основные понятия веб-дизайна.			
	2.	Структура страницы сайта. Типы сайтов.			
	Лабораторные занятия		-		
	Практические занятия		-		
Тема 2.12. Описание информационной архитектуры сайта.	Содержание		2	2	ОК 2, ОК 3. ОК 9, ОК 10, ПК 2.1.
	1.	Стандартные элементы сайта, способы прототипирования.			
	Лабораторные занятия		-		
	Практические занятия		-		
Тема 2.13. Современные принципы дизайна. Виды макетов. Сетки дизайна.	Содержание		2	2	ОК 2, ОК 3. ОК 9, ОК 10, ПК 2.1.
	1.	Принципы акцентирования, контраста, балансировки и выравнивания. Принцип повторения и удобства восприятия.			
	Лабораторные занятия		-		
	Практические занятия		-		

Тема 2.14. Цветовое и стилевое решение.	Содержание		2	14	ОК 2, ОК 3. ОК 9, ОК 10, ПК 2.1.
	1.	Типографика сайта, выбор шрифтов.			
	2.	Использование иконок, пиктограмм, фонов в веб-дизайне			
	Лабораторные занятия				
	Практические занятия				
ПЗ № 17. Создание макета страницы в AdobePhotoShop, либо Adobe Illustrstor Применение инструментария программ. Технические требования		12			
Тема 2.15. Структура HTML-документа.	Содержание		2	2	ОК 2, ОК 3. ОК 9, ОК 10, ПК 2.1.
	1.	Теги и атрибуты. Вставка объектов и иллюстраций.			
	Лабораторные занятия		-		
Практические занятия		-			
Тема 2.16. Таблицы в документах HTML. Формы в HTML	Содержание		2	14	ОК 3, ОК 5. ОК 8, ОК 10, ПК 2.1.
	1.	HTML, структура документа, заголовки, тело, формы.			
	Лабораторные занятия				
	Практические занятия				
	ПЗ № 18. Создание документа HTML с использованием таблицы. HTML, структура документа, заголовки, тело, формы.		12		
Тема 2.17. Каскадные таблицы Стилей. Типы данных CSS.	Содержание		2	2	ОК 3, ОК 5. ОК 8, ОК 10, ПК 2.1.
	1.	Селекторы.			
	2.	Применение стилей и классов к элементам документа HTML.			
	Лабораторные занятия		-		
Практические занятия		-			
Тема 2.18. Создание слоев при помощи CSS.	Содержание		2	18	ОК 3, ОК 5. ОК 8, ОК 10, ПК 2.1.
	1.	Позиционирование элементов.			
	2.	Фильтры изображений и эффекты перехода.			
	Лабораторные занятия				
	Практические занятия				
ПЗ № 19. Использование CSS для оформления сайта		16			
Тема 2.19. Принципы визуального дизайна мобильных интерфейсов.	Содержание		2	6	ОК 3, ОК 5. ОК 8, ОК 10, ПК 2.1.
	1.	Базовые принципы дизайна			
	Лабораторные занятия		-		
	Практические занятия				
ПЗ № 20. Разработка презентации по дизайну мобильных приложений. Мобильные приложения, структура, элементы, особенности дизайна.		4			
Тема 2.20. Основные принципы проектирования пользовательского опыта	Содержание		1	1	ОК 3, ОК 5. ОК 8, ОК 10, ПК 2.1.
	1.	Важные компоненты пользовательского опыта			
	Лабораторные занятия		-		
Практические занятия		-			
Тема 2.21. Структура пользовательского интерфейса	Содержание		2	114	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5, ОК 8, ОК 10,
	1.	Структура пользовательского интерфейса, элементы, поведение			
	Лабораторные занятия				

	Практические занятия			ПК 2.3, ПК 2.4. ПК 2.5.
	ПЗ.№ 21. Разработка интерфейса. Габаритные размеры, дизайн элементов.	8		
	ПЗ.№ 22. Применение в композиции и сетки в дизайне интерфейсов. Сетка в дизайне, виды сеток интерфейсов и их применение	2		
	ПЗ.№ 23. Шрифтовое оформление интерфейса. Типографика в веб-дизайне. Шрифтовая работа при создании лендинга	8		
	ПЗ.№ 24. Цветовые пространства и место цвета в дизайне интерфейсов. Пространства цветов применительно в веб-дизайне. Работа с цветом при создании лендинга	8		
	ПЗ.№ 25. Анимация интерфейсов. Принципы анимации, программы и инструменты анимации, виды анимации. Анимирование элементов интерфейса.	12		
	ПЗ.№ 26. Разработка дизайна мобильного приложения. Структура, элементы и дизайн мобильных приложений	14		
	ПЗ.№ 27. Разработка дизайна интернет рассылки Интернет рассылка, необходимые элементы, структура, элементы и дизайн интернет рассылки	12		
	ПЗ.№ 28. Разработка дизайна интерактивного журнала Интерактивный журнал, необходимые элементы, структура, элементы и дизайн интерактивного журнала	12		
	ПЗ.№ 29. Разработка дизайна лендинга строительной фирмы Особенности дизайна, цветовые решения, блоки, интерактивность. Анализ сайтов в данной области.	12		
	ПЗ.№ 30. Дизайн лендинга с авторской графикой Особенности дизайн лендинга с авторской графикой. Расположение графики и остальных элементов лендинга. Цветовые решения	12		
	ПЗ №31 Дизайн лонгрида Лонгрид, особенности структуры, построение и блоков. Шрифтовая работа: заголовки, подзаголовки, основной текст	12		
	Самостоятельная работа при изучении раздела МДК 02.02 Информационный дизайн и медиа	10	10	
	Зачёт			
	Всего по МДК.02.02	307	307	
	Примерная тематика курсовых работ (проектов)	<i>нет</i>		
Учебная практика Виды работ Разработка дизайна листовок Разработка дизайна афиш событий Разработка дизайна рекламно-информационной продукции Сравнительный анализ лендингов различных компаний Сравнительный анализ мобильных приложений Разработка лендингов по техническому заданию		54	54	ПК 2.1 ПК 2.2. ПК 2.3 ПК 2.4. ПК 2.5.

Разработка мобильных приложений по техническому заданию				
Разработка лонгридов по техническому заданию				
Разработка интерактивных элементов сайтов				
Разработка визуальных компонентов лендингов				
Разработка технического задания на разработку лендинга				
Разработка технического задания на разработку мобильных приложений				
Разработка лендингов с учётом фирменного стиля				
Производственная практика		90	90	ПК 2.1
Виды работ				ПК 2.2.
Разработка презентации по предприятию				ПК 2.3
Разработка презентации по оборудованию предприятия				ПК 2.4.
Разработка дизайна рекламно-информационной продукции по заданию предприятия				ПК 2.5.
Сравнительный анализ лендингов различных компаний по заданию предприятия				
Сравнительный анализ мобильных приложений по заданию предприятия				
Разработка лендингов по техническому заданию по заданию предприятия				
Разработка мобильных приложений по техническому заданию по заданию предприятия				
Разработка лонгридов по техническому заданию по заданию предприятия				
Разработка интерактивных элементов сайтов по заданию предприятия				
Разработка визуальных компонентов лендингов по заданию предприятия				
Разработка технического задания на разработку лендинга по заданию предприятия				
Разработка технического задания на разработку мобильных приложений по заданию предприятия				
Разработка лендингов с учётом фирменного стиля по заданию предприятия				
Индивидуальные консультации для студентов инвалидов или с ОВЗ				
МДК 02.03		283		
Многостраничный дизайн				
Тема 3.1. Введение в многостраничный дизайн	Содержание		2	ОК 3, ОК 5. ОК 8, ОК 10, ПК 2.1.
	1.	Многостраничный дизайн, краткая история, виды изделий многостраничного дизайна		
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
Тема 3.2. Иерархия текста в многостраничных изданиях	Содержание		4	ОК 3, ОК 5. ОК 8, ОК 10, ПК 2.1.
	1.	Заголовок 1 уровня, заголовок 2 уровня, подзаголовок, основной текст.		
	2.	Способы выделений текста. Типографские эффекты		
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		-	
Тема 3.3. Особенности макетирования и верстки. Элементы книги.	Содержание		4	ОК 1, ОК 2. ПК 2.4. ПК 2.5. ПК 2.3.
	1.	Основы вёрстки, правила верстки книги, основные понятия и определения, технические требования		
	Лабораторные занятия		-	
	Практические занятия		10	
	ПЗ №1 Верстка фрагмента книги по требованиям Оформление художественного издания, шрифт и его размеры, иллюстрации, цветовая			

	работа, форматы.				
Тема 3.4. Типовые форматы книжной продукции	Содержание		2	2	ОК 3, ОК 5. ОК 8, ОК 10, ПК 2.1.
	1.	Размеры листов, развороты, поля, вылеты за обрез			
	Лабораторные занятия		-		
	Практические занятия		-		
Тема 3.5. Настройка публикации, блиды	Содержание		2	6	ОК 1, ОК 2. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.5.
	1.	Настройка проекта, поля, выпуск за обрез, настройка колонок, цветовой режим, количество страниц, колонтитулы, колонцифры			
	Лабораторные занятия				
	Практические занятия				
	ПЗ №2 Настройка технических параметров документа Открытие документа по заданным параметрам. Настройка проекта: поля, блиды, настройка колонок, межколончатый интервал, цветовой режим, количество страниц, колонтитулы, колонцифры.		4		
Тема 3.6. Профили, стандарты.	Содержание		4	50	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5, ОК 8, ОК 10, ПК 2.1- ПК 2.5.
	1.	Цветовой профиль документа, стандарты PDF			
	2.	Стандарты PDF в многостраничном дизайне» PDF/X, Подвиды PDF/X, PDF/A, Подвиды PDF/A., PDF/E.			
	Лабораторные занятия		-		
	Практические занятия				
	ПЗ №3 Разработка презентации «Стандарты PDF в многостраничном дизайне»		4		
	ПЗ. №4. Верстка детской книги (аудитория до 5 лет). Оформление книги для малышей, шрифт и его размеры, иллюстрации, цветовая работа, форматы.		10		
	ПЗ. №5. Верстка детской книги (аудитория 5-12 лет). Оформление книги для детей начальной школы, шрифт и его размеры, иллюстрации, цветовая работа, форматы.		12		
	ПЗ. №6. Верстка технического издания Особенности шрифтовой работы и иллюстрации в техническом издании		12		
	ПЗ. №7. Верстка книги с авторским оформлением Авторское оформление книги, создание иллюстрации и элементов оформления, шрифтовое оформление авторской книги		10		
Тема 3.7. Основные структурные элементы газеты	Содержание		4	4	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5, ОК 8, ОК 10, ПК 2.1- ПК 2.5.
	1.	Заголовочный комплекс, выходные данные, разворот, колонтитулы, колонки, статьи, заголовок статьи, лидер статьи, включения в статьи, основной текст статьи, фотографии.			
	Лабораторные занятия		-		
	Практические занятия		-		
Тема 3.8. Основные ГОСТы для газет	Содержание		4	4	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5, ОК 8, ОК 10, ПК 2.1- ПК 2.5.
	1.	ГОСТ 9254-77. Группа У35. Межгосударственный стандарт. Газеты. Размеры.			
	2.	ГОСТ Р 7.0.60-2020. Система Стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Издания. Основные виды. Термины и определения.			
	3.	ГОСТ Р 7.0.4- 2020 Издания. Выходные сведения			

	Лабораторные занятия		-		
	Практические занятия		-		
Тема 3.8. Типовые макеты	Содержание		4	4	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5, ОК 8, ОК 10, ПК 2.1- ПК 2.5.
	1.	Основные конструкции построения газеты, разворотов и статей газеты.			
	Лабораторные занятия		-		
	Практические занятия		-		
Тема 3.9. Дизайн заголовочного комплекса газеты	Содержание		4	4	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5, ОК 8, ОК 10, ПК 2.1- ПК 2.5.
	1.	Выбор шрифта, дизайн дополнительных элементов заголовка, стилистические решения, анализ аналогов			
	Лабораторные занятия		-		
	Практические занятия		-		
Тема 3.10. Растровые иллюстрации газеты	Содержание		4	48	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5, ОК 8, ОК 10, ПК 2.1- ПК 2.5.
	1.	Применение растровых фотографий. Требования к фотографиям			
	2.	Цветокоррекция, работа с фоном. Фокусировка, тоновая кривая.			
	Лабораторные занятия				
	Практические занятия				
	ПЗ. №8. Верстка спортивной газеты в полноцвете Особенности дизайна спортивной газеты с применением полноцветной печати. Первая полоса. Верстка разворот. Последняя полоса		22		
	ПЗ. №9. Верстка имиджевой газеты «Аносов» Особенности дизайна имиджевой газеты с применением полноцветной печати. Первая полоса. Верстка разворот. Последняя полоса		22		
Тема 3.11. Особенности макетирования и верстки журналов	Содержание		4	4	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5, ОК 8, ОК 10, ПК 2.1- ПК 2.5.
	1.	Работа с готовым макетом (применение ранее разработанных и утвержденных шаблонов страниц). Соблюдение правил типографики.			
	2.	Соблюдение утвержденного стилистического оформления журнала; многоколодная, модульная или блочная верстка.			
	Практические занятия		-		
Тема 3.12. Актуальные модульные сетки журналов	Содержание		4	4	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5, ОК 8, ОК 10, ПК 2.1- ПК 2.5.
	1.	Сетка, две колонки. три колонки, четыре колонки и больше, ассиметричная сетка, смешанная сетка, нарушение сетки			
	Лабораторные занятия		-		
	Практические занятия		-		
Тема 3.13. Дизайн стиливого оформления журнала	Содержание		2	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5, ОК 8, ОК 10, ПК 2.1- ПК 2.5.
	1.	Разработка стиливого оформления журнала			
	Лабораторные занятия		-		
	Практические занятия		-		
Тема 3.13. Использование стилей текста	Содержание		2	2	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5, ОК 8, ОК 10, ПК 2.1- ПК 2.5.
	1.	Стили текста. Библиотека стилей текста			
	Лабораторные занятия		-		
	Практические занятия		-		

Тема 3.14. Эффекты текста	Содержание		7	121	ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 5, ОК 8, ОК 10, ПК 2.1- ПК 2.5.	
	1.	Текст по контуру, текст в фигуре, списки, специальные символы				
	2	Разработка структуры, вёрстка, создание стилей, сборка журнала				
	3	Лифлет, особенности подачи информации, дизайн обложки, внутреннее строение, дизайн-система.				
	Лабораторные занятия					
	Практические занятия					
	ПЗ. №10. Вёрстка журнала модной одежды Разработка структуры, вёрстка, создание стилей, сборка.					12
	ПЗ. №11. Вёрстка журнала путешествий Разработка структуры, вёрстка, создание стилей, сборка					16
	ПЗ. №12. Вёрстка корпоративного журнала Разработка структуры, вёрстка, создание стилей, сборка.					16
	ПЗ. №13. Вёрстка рекламной брошюры Рекламная брошюра, особенности, строение, дизайн.					10
	ПЗ. №14. Вёрстка рекламного буклета на 2 биговки Рекламный буклет, форматы, ориентация и особенности расположения информации. Титул, тыльная сторона, содержание и иллюстрации.					12
	ПЗ. №15. Вёрстка корпоративного буклета на 2 биговки					4
	ПЗ. №16. Вёрстка многостраничного каталога Каталог, особенности подачи информации, дизайн обложки, внутреннее строение, дизайн-система.					12
	ПЗ. №17. Вёрстка многостраничного лифлета Лифлет, особенности подачи информации, дизайн обложки, внутреннее строение, дизайн-система.					14
ПЗ. №18 Вёрстка многостраничного лифлета		14				
ПЗ. №19. Спуск полос многостраничного издания Работа с инструментарием программы, вывод страниц в необходимом порядке. Автоматизация спуска полос журнала.		4				
Самостоятельная работа при изучении раздела МДК 02.03 Многостраничный дизайн			8	8		
Зачёт			4	4		
Всего по МДК.02.03			283	283		
Примерная тематика курсовых работ (проектов) нет						
Учебная практика						
Виды работ Вёрстка многостраничных изданий для разных возрастов Дизайн и вёрстка буклетов различных видов Дизайн и вёрстка лифлетов Разработка дизайна заголовка газеты Обработка растровых изображений для газеты			54	54	ПК 2.1 ПК 2.2. ПК 2.3 ПК 2.4. ПК 2.5.	

Дизайн и вёрстка газеты				
Дизайн и вёрстка журналов				
Производственная практика				
Виды работ Вёрстка многостраничных изданий для разных возрастов по заданию предприятия Дизайн и вёрстка буклетов различных видов по заданию предприятия Дизайн и вёрстка лифлетов по заданию предприятия Дизайн и вёрстка газеты по заданию предприятия Дизайн и вёрстка журналов по заданию предприятия		90	90	ПК 2.1 ПК 2.2. ПК 2.3 ПК 2.4. ПК 2.5.
МДК 02.04 Дизайн упаковки		302	302	
Тема 4.1. Основы черчения.	Содержание	2	8	ОК 1 - ОК 3 ОК 4, ОК 9 ПК 2.1- 2.5.
	1. Черчение, понятие «чертёж», виды чертежей, виды линий, проекции, виды проекций.			
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия			
	ПЗ №1. Аксонометрические проекции. Построение объектов в проекциях Изометрическая проекция, диметрическая проекция и триметрическая проекция	6		
Тема 4.2. Деление окружности на части	Содержание	2	18	ОК 1 - ОК 3 ОК 4, ОК 9 ПК 2.3- 2.5.
	1. Деление окружности на части			
	Лабораторные занятия	-		
	Практические занятия			
	ПЗ №2. Построение объектов в проекциях	6		
	ПЗ №3. Выполнение комплексных чертежей. Комплексный чертёж. Требования к комплексному чертежу	6		
Тема 4.3. Бумага, картон. Виды и плотность	Содержание	4	6	ОК 1 - ОК 3 ПК 2.1- 2.2.
	1. Бумага, картон, применение, виды и плотность			
	Лабораторные занятия			
	Практические занятия	2		
	ПЗ №5 Разработка презентации на тему «Бумага и картон в дизайне упаковки»			
Тема 4.4. Гофрокартон и его виды.	Содержание	4	6	ОК 1 - ОК 3 ПК 2.1- 2.2.
	1. Понятие «гофрокартон», виды, технология изготовления. Методы и приемы работы с ним.			
	Лабораторные занятия	-		
	Практические занятия	2		
	ПЗ №6 Разработка презентации на тему «Гофрокартон в дизайне упаковки»			
Тема 4.5. Особые виды бумаги и картона	Содержание	4	6	ОК 1 - ОК 3 ПК 2.1- 2.2.
	1. Мелованная бумага, гляцевая бумага, офсетная бумага, дизайнерская бумага, крафтовая бумага, самокопирующаяся бумага, денежная бумага.			

	Лабораторные занятия	-		
	Практические занятия	2		
	ПЗ №7. Разработка презентации на тему «Особые виды бумаги и картона дизайне упаковки»			
Тема 4.6. Классификация коробок по FEFCO	Содержание	12	44	ОК 1 - ОК 3 ОК 4, ОК 9 ПК 2.3- 2.5.
	1.	Интернет-каталог FEFCO, особенности его структуры, виды коробок по виду сложения.		
	2.	Развёртки коробок с автозакрывающимся дном. Установка линий биговки, обрубки, вырубки, припуск под обрез		
	3.	Технические требования к технологическим линиям		
	Лабораторные занятия	-		
	Практические занятия			
	ПЗ №8. Разработка презентации на тему «Классификация коробок по FEFCO»	4		
ПЗ №9. Развёртки коробок с автозакрывающимся дном.	14			
ПЗ №10. Разработка коробок с автозакрывающимся дном	14			
Тема 4.7. Разработка упаковок пищевых товаров	Содержание	4	36	ОК 1 - ОК 3 ПК 2.1- 2.2.
	1.	Требования к картонным упаковкам пищевых товаров, особенности дизайна, размещение текстовых и графических элементов.		
	Лабораторные занятия	-		
	Практические занятия			
	ПЗ №11. Разработка дизайна упаковок сока	8		
	ПЗ №12. Разработка дизайна упаковок шоколада	8		
	ПЗ №13. Разработка дизайна упаковок конфет	6		
ПЗ №14. Разработка дизайна упаковок промышленных товаров	10			
Тема 4.8. Разработка креативных упаковок из картона	Содержание	8	50	ОК 1 - ОК 3 ОК 4, ОК 9 ПК 2.3- 2.5.
	1.	Креативные упаковки, особенности конструкции		
	2.	Применение вырубки, интересные технологические решения.		
	3.	Конструктивные особенности коробок для напитков.		
	4.	Особенности дизайна коробок для напитков.		
	Лабораторные занятия	-		
	Практические занятия			
	ПЗ №15. Разработка дизайна креативных упаковок из картона	6		
	ПЗ №16. Разработка дизайна креативных упаковок из картона с вырубкой	8		
	ПЗ №17. Разработка упаковки напитков	14		
ПЗ №18. Разработка дизайна упаковки игрушек	14			
Тема 4.9. Функции упаковки	Содержание	4	4	ОК 1 - ОК 3 ПК 2.1- 2.2.
	1.	Функции упаковки: дозирующая, защитная, транспортная, хранения, маркетинга, нормативно-законодательная, информационная, эксплуатационная и экологическая		
	Лабораторные занятия	-		
	Практические занятия	-		

Тема 4.10. Конструирование упаковки. Внешнее оформление	Содержание		6	6	ОК 1 - ОК 3 ПК 2.1- 2.2.
	1.	Размещение элементов дизайна на различных сторонах упаковки разных типов.			
	Лабораторные занятия		-		
	Практические занятия		-		
Тема 4.11. Проектирование упаковок различных авторских форм	Содержание		-	22	ОК 1 - ОК 3 ОК 4, ОК 9 ПК 2.1, ПК 2.2. ПК 2.3 - 2.5.
	1.	Формообразование в зависимости от формы размещаемого объекта. Бумага как основа креативной упаковки			
	Лабораторные занятия				
	Практические занятия				
		ПЗ №19. Дизайн упаковок авторских форм с вырубкой	8		
		ПЗ №20. Дизайн упаковок авторских форм с лаком и тиснением.	6		
	ПЗ №21. Разработка дизайна креативных упаковок из бумаги	8			
Тема 4.12. Трёхмерное моделирование упаковки.	Содержание		-	16	ОК 1 - ОК 3 ОК 4, ОК 9 ПК 2.1, ПК 2.2. ПК 2.3 - 2.5.
	1.	Программы для моделирования упаковки. Трёхмерные редакторы			
	Практические занятия				
		ПЗ №21. Программы для моделирования упаковки. Трёхмерные редакторы. ПЗ №22. Разработка презентации «Программы для моделирования упаковки»	8 8		
Тема 4.13. Методики создания упаковке в программе	Содержание		-	14	ОК 1 - ОК 3 ПК 2.1- 2.2.
	1.	Способы и приёмы 3D - моделирования			
	Практические занятия				
		ПЗ №23. Разработка 3D моделей упаковки ПЗ №24. Размещение дизайна на созданный продукт.	8 6		
Тема 4.14. Создание трехмерной модели в программе моделирования	Содержание		6	58	ОК 1 - ОК 3 ОК 4, ОК 9 ПК 2.1, ПК 2.2. ПК 2.3 - 2.5.
	1.	Инструментарий разработки трехмерной модели в программе моделирования			
	2.	Анимация, способы и методы создания, редакторы создания анимации			
	3.	Презентационное представление упаковки заказчику. Форматы, дизайн презентации упаковки			
	Практические занятия				
		ПЗ №25. Создание трехмерной модели бутылки в программе моделирования	8		
		ПЗ №26. Создание трехмерной модели коробки в программе моделирования	8		
		ПЗ №27. Создание трехмерной модели креативной упаковки в программе моделирования	8		
		ПЗ №28. Разработка дизайна презентации упаковки. Презентационное представление упаковки заказчику.	12		
		ПЗ № 29. Размещение дизайна на созданной упаковке и создание анимации	16		
Самостоятельная работа при изучении МДК 02.04 Дизайн упаковки			4		
Зачёт			4		
Примерная тематика курсовых работ (проектов)			нет		
Всего по МДК 02.04 Дизайн упаковки			302	302	
Учебная практика Виды работ			54	54	ПК 2.1 ПК 2.2.

<p>Работа с каталогом FEFCO Макетирование объёмных фигур Макетирование объёмных элементов Разработка дизайна упаковок из картона Конструирование упаковок в соответствии с формой объекта Разработка упаковок в программах 3Д макетирования Сборка и макетирование упаковок Разработка дизайна презентационных файлов упаковки Разработка анимационных презентационных файлов по упаковке</p>			ПК 2.3 ПК 2.4. ПК 2.5.
<p>Производственная практика Виды работ Разработка дизайна упаковки согласно заданию предприятия Разработка дизайна упаковок из картона согласно заданию предприятия Разработка технического задания на разработку дизайна упаковок Конструирование упаковок в соответствии с формой объекта согласно заданию предприятия</p>	90	90	ПК 2.1 ПК 2.2. ПК 2.3 ПК 2.4. ПК 2.5.
Всего по ПМ.02	1600	1576	
Индивидуальные консультации для студентов инвалидов или с ОВЗ			

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

4.1. Материально-техническое обеспечение

Учебный кабинет компьютерных (информационных) технологий.

Оборудование учебного кабинета:

сплит-система со следующим оборудованием:

Рабочее место преподавателя:

- персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»,
- проектор, электронная доска, лазерный принтер (МФУ), цветной, формата А3 или мини-плоттер,
- аптечка первой медицинской помощи,
- огнетушитель углекислотный ОУ-1.

Рабочие места обучающихся:

Компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки.

Технические средства обучения:

компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический дисплей.

Мастерская графического дизайна.

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской:

сплит-система со следующим оборудованием:

Рабочее место преподавателя:

- персональный компьютер – рабочее место с лицензионным программным обеспечением, комплект оборудования для подключения к сети «Интернет»,
- проектор, электронная доска, лазерный принтер (МФУ), цветной, формата А3 или мини-плоттер,
- аптечка первой медицинской помощи,
- огнетушитель углекислотный ОУ-1.

Рабочие места обучающихся:

Компьютерный стол, стул, сетевой удлинитель, корзина для мусора, коврик для резки.

Технические средства обучения:

компьютер в сборе с монитором, компьютерная мышь, графический дисплей.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Ёлочкин М.Е. Дизайн-проектирование (композиция, макетирование, современные концепции в искусстве) — 2-е изд., стер. / М.Е Ёлочкин, Г.А. Тренин, А.В. Костина, М.А. Михеева, С.В. Егоров. — М.: ОИЦ «Академия», 2018. — 160 с. — ISBN 978-57695-8861-7, ББК 30.18:5-05я723.
2. Ёлочкин М.Е. Основы проектной и компьютерной графики. — 2-е изд., стер. / М.Е Ёлочкин, О.М. Скиба, Л.Е. Малышева. — М.: ОИЦ «Академия», 2018. — ISBN 978-5-4468-1481-7, ББК 30.18:5-05я723.
3. Рассадина С.П. Разработка фирменного (корпоративного) стиля. — М.: ОИЦ «Академия», 2018.
4. Рассадина С.П. Информационный дизайн. — М.: ОИЦ «Академия», 2018.
5. Рассадина С.П. Дизайн многостраничных изданий. — М.: ОИЦ «Академия», 2018.

6. Рассадина С.П. Основы конструирования, макетирования и дизайн упаковки. — М.: ОИЦ «Академия», 2018.
7. Пожидаева С.П. Основы материаловедения (1-е изд.) учебник.- М.: Академия, 2019г.
Дизайн и верстка изданий Издательство: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа Авторы: Тип издания: учебное пособие Год издания: 2021 ISBN: 978-5-4488-1059-6, 978-5-4497-0962-2
8. Допечатная подготовка и полиграфический дизайн Издательство: Профобразование Авторы: Соколова Е.А., Хмелев А.В., Погребняк Е.М., Забелин Л.Ю., Сединин В.И. Тип издания: учебное пособие Год издания: 2021 SBN: 978-5-4488-1172-2
9. Графический дизайн и реклама Издательство: Профобразование Авторы: Курушин В.Д. Тип издания: самоучительп/ Год издания: 2019 ISBN: 978-5-4488-0094-8 Название: Графический дизайн рекламы. Плакат Издательство: Новосибирский государственный технический университет Авторы: Веселова Ю.В., Семёнов О.Г. Тип издания: учебное пособие Год издания: 2012 ISBN: 978-5-7782-2192-5
10. Алексеев А. Г. Дизайн-проектирование : учебное пособие для среднего профессионального образования / А. Г. Алексеев. — 2-е изд. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 90 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11134-7. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/456785>.
11. Шокорова Л. В. Дизайн-проектирование: стилизация : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. В. Шокорова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 110 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10584-1. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/456748>.
12. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2020. — 208 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11512-3. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [Эл. портал]. — World Wide Web, URL: <https://urait.ru/bcode/457117>.

Дополнительные источники:

1. Дорощенко М.А. Программы Adobe. Основы программы PhotoshopCS5. Курс лекций. — М.: МИПК, 2014, ББК 32.97.
2. Минаева О.Е. Верстка. Требования к составлению книг. Учебное пособие. — М.: МИПК, 2016 ББК 76.17.
3. Минаева О.Е. Программы Adobe. Основы программы InDesingCS5. Курс лекций. — М.: МИПК, 2016, ББК 32.97.
4. Орехов Н.Н. Реклама и дизайн. Учебное пособие. — М.:МИПК,2015, ISBN 987-5-901087-16-9, ББК 76.006.5я722+30.18я722
5. Байер В.Е. Архитектурное материаловедение: учебник. - М.: Архитектура - С, 2015. - 264 с.

4.3. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация рабочей программы обеспечивается штатными педагогическими работниками образовательной организации, а также лицами, в том числе из числа руководителей и работников организаций, направление деятельности которых соответствует одной из областей профессиональной деятельности, указанных в пункте 1.14 ФГОС СПО (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее трех лет).

Квалификация педагогических работников образовательной организации отвечает квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках и (или) профессиональных стандартах (при наличии).

Педагогические работники, привлекаемые к реализации рабочей программы, получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации не реже одного раза в три года с учетом расширения спектра профессиональных компетенций, в том числе в форме стажировки в организациях, направление деятельности которых соответствует одной из областей профессиональной деятельности, указанных в пункте 1.14 ФГОС СПО, а также в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия полученных компетенций требованиям к квалификации педагогического работника.

К обучению студентов-инвалидов и студентов с ограниченными возможностями здоровья допускаются педагогические работники, имеющие высшее педагогическое образование, систематически (1 раз в 3 года) осуществляющие повышение педагогической квалификации по вопросам обучения инвалидов.

Педагогические работники, участвующие в реализации адаптированной образовательной программы ознакомлены с программами реабилитации инвалидов, содержащей рекомендации об обучении по данной специальности, информацию о необходимых специальных условиях обучения, а также сведения относительно рекомендованных условий и видов труда и учитывать их при организации образовательного процесса.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты * (освоенные ПК)	Основные показатели оценки результата*	Формы и методы контроля и оценки*
ПК 2.1. Планировать выполнение работ по разработке дизайн-макета на основе технического задания	Демонстрирует знание <ul style="list-style-type: none"> – технологических, эксплуатационных гигиенических требований, предъявляемых к используемым в дизайне материалам; – современных тенденций в области дизайна; – разнообразные изобразительные и технические приёмы и средства проектирования; 	<p>Текущий контроль: Оценка устного опроса. Оценка тестирования. Оценка результатов практической работы. Оценка результатов самостоятельной работы.</p> <p>Рубежный контроль: зачеты по МДК, по практикам</p> <p>Итоговый контроль Экзамен по модулю</p>
ПК 2.2. Определять потребности в программных продуктах, материалах и оборудовании при разработке дизайн-макета на основе технического задания	Выбирает материалы, программное обеспечение с учетом их наглядных формообразующих свойств требованиям технического задания. Выполняет эталонные образы объекта дизайна в материале и в интерактивной среде. Обеспечивает сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика.	
ПК 2.3. Разрабатывать дизайн-макет на основе технического задания	Выполняет технические чертежи или эскизы проекта, разработки конструкции изделия с учетом особенностей технологии и требованиями технического задания.	
ПК 2.4. Осуществлять представление и защиту разработанного дизайн-макета	Разрабатывает технологическую карту изготовления авторского проекта с обеспечением цветового единства.	
ПК 2.5. Осуществлять комплектацию и контроль готовности необходимых составляющих дизайн-макета для формирования дизайн-продукта	Создает целостную композицию на плоскости, в объеме, пространстве с использованием преобразующих стилизации и трансформации для создания новых форм.	

Результаты* (освоенные ОК, ЛР)	Основные показатели оценки результата*	Формы и методы контроля и оценки*
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам деятельности.	<p>Умения: распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части; определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составить план действия; определить необходимые ресурсы;</p> <p>владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализовать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника)</p> <p>Знания: актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; методы работы в</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p>

	<p>профессиональной и смежных сферах; структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</p>	
<p>ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной</p>	<p>Умения: определять задачи поиска информации; определять необходимые источники информации; планировать процесс поиска; структурировать получаемую информацию; выделять наиболее значимое в перечне информации; оценивать практическую значимость результатов поиска; оформлять результаты поиска</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p>
	<p>Знания: номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; приемы структурирования информации; формат оформления результатов поиска информации</p>	
<p>ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие</p>	<p>Умения: определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применять современную научную профессиональную терминологию; определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования</p>	
	<p>Знания: содержание актуальной нормативно-правовой документации; современная научная и профессиональная терминология; возможные траектории профессионального развития и самообразования</p>	
<p>ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.</p>	<p>Умения: организовывать работу коллектива и команды; взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности</p>	
	<p>Знания: психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; основы проектной деятельности</p>	
<p>ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p>	<p>Умения: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</p>	
	<p>Знания: особенности социального и культурного контекста; правила оформления документов и построения устных сообщений</p>	
<p>ОК 06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей.</p>	<p>Умения: описывать значимость своей профессии</p>	
	<p>Знания: сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; значимость профессиональной деятельности по профессии</p>	
<p>ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p>	<p>Умения: соблюдать нормы экологической безопасности; определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по профессии</p>	
	<p>Знания: правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности; основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности; пути обеспечения ресурсосбережения</p>	

<p>ОК 08. Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержание необходимого уровня физической подготовленности</p>	<p>Умения: использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей; применять рациональные приемы двигательных функций в профессиональной деятельности; пользоваться средствами профилактики перенапряжения характерными для данной профессии</p> <p>Знания: роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; основы здорового образа жизни; условия профессиональной деятельности и зоны риска физического здоровья для профессии; средства профилактики перенапряжения</p>	<p>Устный опрос</p> <p>Тестирование</p> <p>Экспертное наблюдение выполнения практических работ</p>
<p>ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.</p>	<p>Умения: применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач; использовать современное программное обеспечение</p> <p>Знания: современные средства и устройства информатизации; порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности</p>	
<p>ОК.10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках</p>	<p>Умения: понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые), понимать тексты на базовые профессиональные темы; участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности; кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые); писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы</p> <p>Знания: правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы; основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика); лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности; особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности</p>	
<p>ОК 11. Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере.</p>	<p>Умения: выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентовать бизнес-идею; определять источники финансирования</p> <p>Знания: основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты</p>	

* Для студентов инвалидов и студентов с ОВЗ