

**Аналитическая справка по результатам анкетирования работодателей предприятий, на которых проходили производственную практику студенты
ГБПОУ «Златоустовский индустриальный колледж им П. П. Аносова»
2023 – 24 уч. год**

В 2023 – 2024 учебном году проводилось мониторинговое исследование удовлетворенности качеством подготовки выпускников, в котором приняли 54 работодателей организаций и предприятий, на которых проходили производственную практику студенты колледжа по специальностям:

- 23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей – 1 человек
- 09.02.07 Информационные системы и программирование – 2 человека
- 15.02.08 Технология машиностроения – 2 человека
- 13.02.11 Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям) – 5 человек
- 38.02.03 Операционная деятельность в логистике – 7 человек
- 40.02.03 Право и судебное администрирование – 4 человека
- 15.02.09 Аддитивные технологии – 2 человека
- 54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам) – 3 человек
- 54.01.20 Графический дизайн – 7 человек
- 43.01.02 Парикмахер – 7 человек
- 15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки) – 6 человек
- 15.01.32 Оператор станков с программным управлением – 5 человек
- 08.01.25 Мастер отделочных строительных и декоративных работ – 4 человек

С целью выявления удовлетворенности качеством подготовки выпускников и определения путей развития колледжа работодателям было предложено, оценить значимость критериев, представленных в таблице 1:

Таблица 1
Значимость критериев конкурентно способности колледжа

№	Критерии	Значимость критериев		
		очень важен, чел	достаточно важен, чел	абсолютно не важен, чел
1	Качество подготовки выпускников колледжа	40	11	3
2	Наличие современной материально-технической базы	33	18	3
3	Уровень квалификации преподавательского состава	32	21	1
4	Использование современных технологий в обучении	32	17	5
5	Взаимодействие колледжа с предприятиями	29	22	3
6	Многообразие направлений и уровней подготовки	28	22	4
7	Доля трудоустроенных по специальности выпускников	23	29	2
8	Активная реклама колледжа	10	15	19

Как показал анализ анкетирования наиболее важными качествами (очень важен, достаточно важен) для конкурентоспособности колледжа работодатели считают такие показатели как:

- качество подготовки выпускников колледжа 94% работодателей;
- наличие современной материально-технической базы 94% работодателей;
- уровень квалификации преподавательского состава 98% работодателей, а также

- использование современных технологий в обучении 90% работодателей.

При оценивании уровня подготовки выпускников (Рис. 1, 2, 3) колледжем учитывалось: актуальность теоретических и практических знаний, умение применить данные знания в профессиональной деятельности, достаточность практических навыков для выполнения производственных задач.

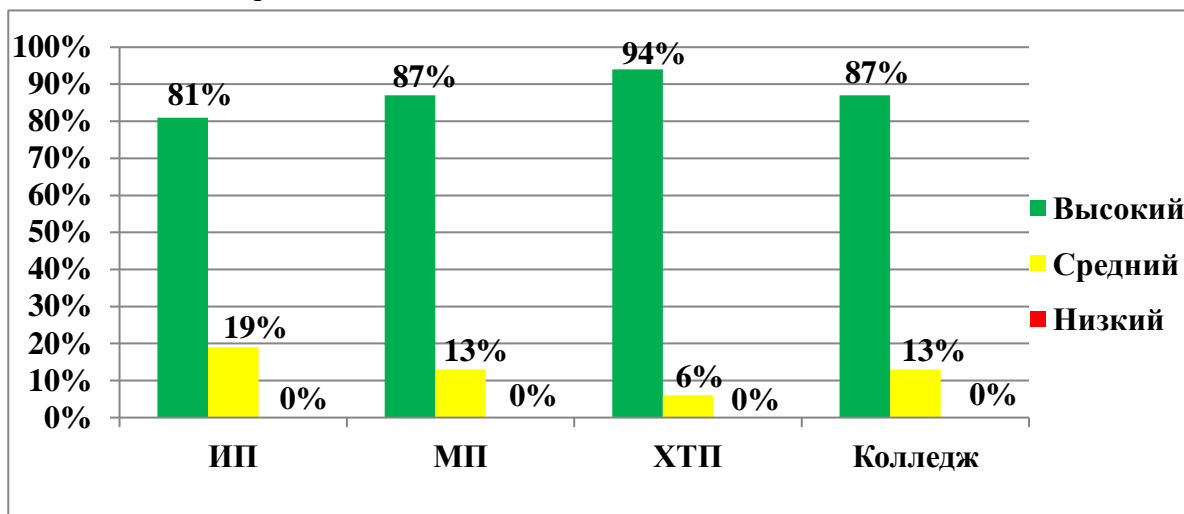


Рис. 1 Уровень подготовки выпускников колледжа

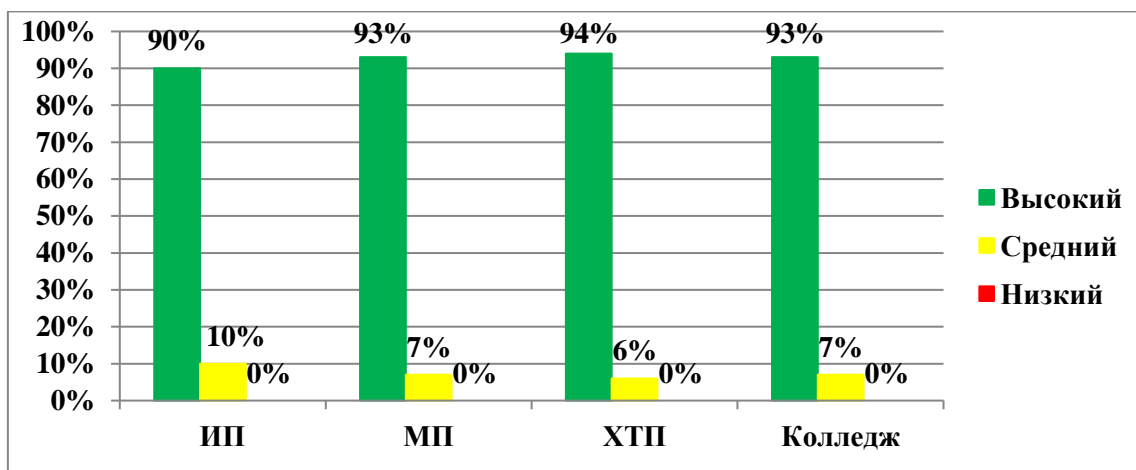


Рис. 2 Качество теоретической подготовки

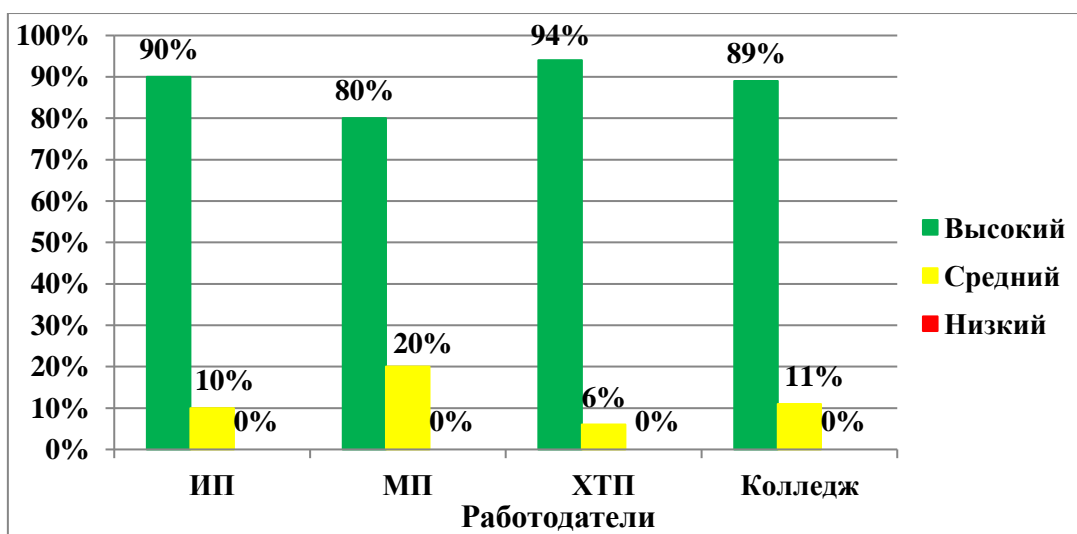


Рис. 3 Качество практической подготовки

Анализ анкетирования показал, что представители предприятий, на которых студенты колледжа проходили производственную практику достаточно высоко оценивают уровень подготовки выпускников: 87% работодателей отмечают высокий уровень подготовки выпускников колледжа, 93% работодателей оценивают теоретическую подготовку выпускников колледжа на высоком уровне и 89% работодателей дали высокую оценку практической подготовке выпускников колледжа, низкой оценки нет.

Оценка практической подготовки выпускников на высоком уровне работодателями увеличилась на 5%, по сравнению с 2022-23 учебным годом, что подтверждает результативность корректирующих действий, реализованных по итогам анкетирования предыдущего учебного года.

В качестве общих рекомендаций по повышению удовлетворённости качеством образования, приведём необходимые изменения, отмеченные работодателями (Таблица 2)

Таблица 2
Рекомендации работодателей

специальность/профессия	работодатели, кол - во чел	рекомендации работодателей по повышению качества образования	
		улучшить уровень практической подготовки, чел	повысить уровень теоретических знаний, чел
40.02.03 Право и судебное администрирование	4	4	-
09.02.07 Информационные системы и программирование	2	2	-
15.02.08 Технология машиностроения	2	1	1
13.02.11 Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям)	5	4	1
38.02.03 Операционная деятельность в логистике	6	3	2
15.02.09 Аддитивные технологии	2	2	-
54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам)	3	2	1
43.01.02 Парикмахер	7	2	2
54.01.20 Графический дизайн	7	2	5
08.01.25 Мастер строительных и отделочных декоративных работ	4	-	2
15.01.05 Сварщик (ручной и частично механизированной сварки (наплавки))	6	3	-
15.01.32 Оператор станков с программным управлением	4	3	1

Работодатели заинтересованы в инициативном сотруднике, готовом и умеющем адаптироваться в условиях изменения жизненных ситуаций, стремящемся работать над собой и постоянно развиваться, умеющим работать в коллективе, находить пути решения проблем и возникающих новых задач, применять приобретённые знания, обладать общим уровнем культуры.

В ходе анкетирования респондентами давалась оценка сформированности у выпускников колледжа различного рода компетенций (таблица 3)

Таблица 3
Сформированность компетенций у выпускников

	Итого	ИП	МП	ХТП
Коммуникативные качества				
Высокий	89%	100%	80%	82%
Средний	11%	-	20%	18%
Низкий	-	-	-	-
Умение проанализировать производственную ситуацию				
Высокий	85%	90%	87%	76%

Средний	15%	10%	13%	24%
Низкий	-	-	-	-
Умение работать в команде				
Высокий	96%	100%	100%	88%
Средний	4%	-	-	12%
Низкий	-	-	-	-
Трудовая дисциплина				
Высокий	96%	95%	93%	100%
Средний	4%	5%	7%	-
Низкий	-	-	-	-
Исполнительская дисциплина				
Высокий	89%	95%	87%	82%
Средний	11%	5%	13%	18%
Низкий	-	-	-	-
Стремление к самообразованию				
Высокий	74%	95%	53%	65%
Средний	22%	5%	40%	29%
Низкий	4%	-	7%	6%

Преподавательскому составу колледжа необходимо в своей работе уделить внимание развитию у студентов профессий 08.01.25 Мастер отделочных строительных и декоративных работ и 54.01.20 Графический дизайн «стремления к самообразованию» получивших в ходе анкетирования низкую оценку.

Важнейшим показателем качества образовательной деятельности учебного заведения является, в первую очередь процент трудоустройства выпускников и начало их профессиональной деятельности.

В ходе анкетирования работодателям было предложено оценить по 11 бальной шкале качества, необходимые для трудоустройства и карьерного роста на предприятии. Первые три позиции занимают качества: активная жизненная позиция, трудолюбие, здоровье, умение работать в команде, профессиональный этикет. Результаты представлены в таблице 4 в порядке ранжирования среднего арифметического:

Таблица 4

Важные качества для трудоустройства и карьерного роста

качества	среднее арифметическое
Активная жизненная позиция	9,4
Трудолюбие	9,2
Здоровье	8,9
Умение работать в команде	8,9
Профессиональный этикет	8,9
Навыки коммуникации	8,8
Способность получать результат	8,5
Склонность к саморазвитию	8,4
Креативность	8,3
Профессиональные навыки и умения	8,2
Исполнительская дисциплина	8

Исходя из полученных данных в ходе анализа анкетирования работодателей можно сделать вывод: «ЗлатИК» - колледж отвечающий современным требованиям, готовящий квалифицированных специалистов с высоким уровнем образования.