

**Аналитическая справка по результатам анкетирования выпускников
ГБПОУ «Златоустовский индустриальный колледж им П. П. Аносова»
2023 – 24 уч. год**

В 2023 – 2024 учебном году проводилось мониторинговое исследование удовлетворенности качеством подготовки выпускников, в котором приняли участие 267 выпускников колледжа из них индустриальная площадка – 156 человек (далее - ИП), машиностроительная площадка – 70 человек (далее - МП), художественно-технологическая площадка – 41 человек (далее - ХТП).

Современные рыночные условия предполагают конкуренцию при трудоустройстве. С целью выявления удовлетворенности качеством подготовки выпускникам было предложено оценить значимость критериев, представленных в таблице 1:

Таблица 1
Значимость критериев конкурентно способности колледжа
(анкетирование выпускников)

№	Критерии	Значимость критериев		
		очень важен, чел	достаточно важен, чел	абсолютно не важен, чел
1	Использование современных технологий в обучении	198	59	10
2	Уровень квалификации преподавательского состава	190	67	10
3	Качество подготовки выпускников колледжа	164	89	14
4	Наличие современной материально-технической базы	164	94	9
5	Взаимодействие колледжа с предприятиями	145	106	16
6	Многообразие направлений и уровней подготовки	140	118	9
7	Доля трудоустроенных по специальности выпускников	113	126	28
8	Активная реклама колледжа	67	124	66

Как показал анализ анкетирования наиболее важными качествами для конкурентоспособности колледжа выпускники считают такие показатели как:

- использование современных технологий в обучении 74% выпускников;
- уровень квалификации преподавательского состава 71% выпускников;
- качество подготовки выпускников колледжа 61% выпускников.

Выпускники ЗлатИК считают, что колледж не нуждается в рекламе, так как он достаточно известен, как в городе, так и в Челябинской области.

Для определения престижа колледжа выпускникам было предложено выбрать из представленных вариантов ответов на вопрос «Что для Вас значит колледж?» не более трех позиций. Более половины, а это 57% выпускников отметили: ЗлатИК - колледж, предоставляющий качественное и доступное образование»; 42% «ЗлатИК - колледж, готовящий востребованных специалистов» и 41 % «ЗлатИК» - колледж, активно сотрудничающий с предприятиями города.

Открытость профессиональной организации позволяет выпускникам знакомиться с содержанием и организацией учебного процесса, что даёт возможность корректировать учебный процесс и добиваться максимального уровня удовлетворения выпускников качеством подготовки.

Чтобы определить насколько образовательный процесс в колледже удовлетворяет выпускников, было предложено оценить уровень подготовки выпускников в колледже (Рис. 1), а также теоретической подготовки (Рис. 2) и практической подготовки (Рис. 3).

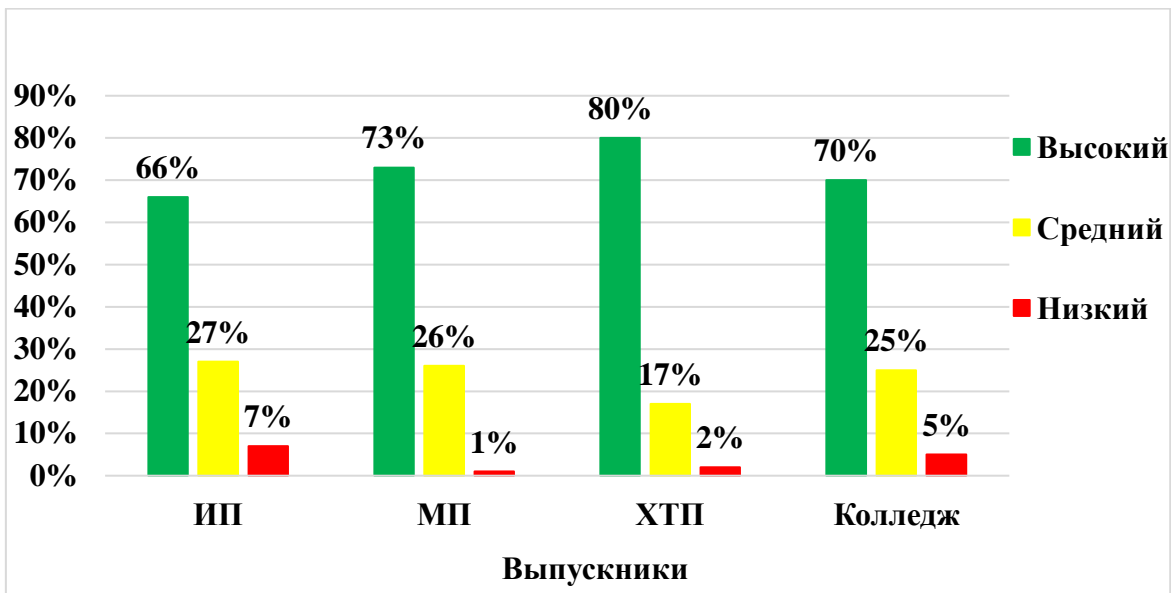


Рис. 1 Уровень подготовки выпускников колледжа

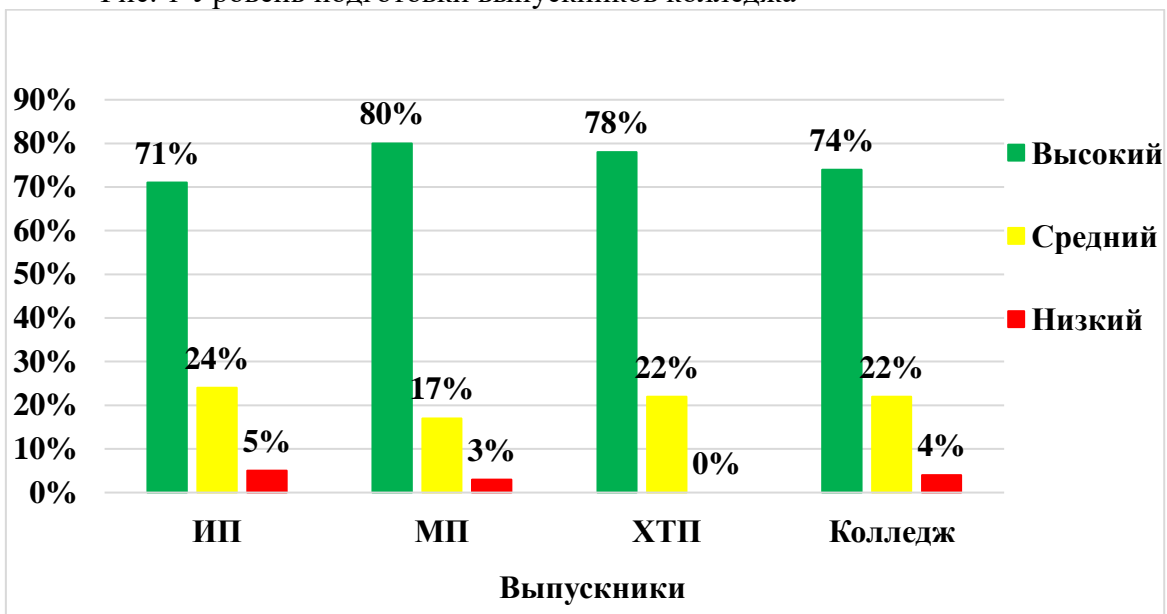


Рис. 2 Качество теоретической подготовки

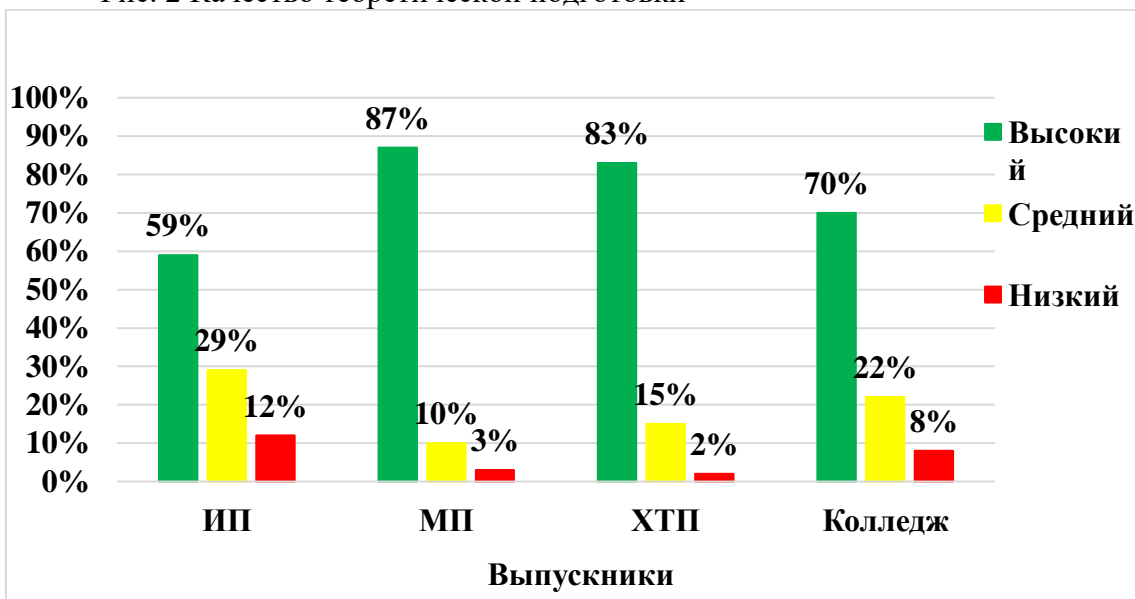


Рис. 3 Качество практической подготовки

Таким образом, анализ анкетирования показывает, что более половины респондентов (70%) отмечают высокий уровень подготовки выпускников колледжа. 74% выпускников оценивают теоретическую подготовку выпускников колледжа на высоком уровне и 70% выпускников дали высокую оценку практической подготовке.

Респондентами было предложено, для повышения качества образовательного процесса: больше внимания уделять практической подготовке (67%) и тесной связи теории и практики (59%), углубить теоретическую подготовку по специальным предметам (40%).

Преподавателям специальных дисциплин и мастерам производственного обучения необходимо увеличить практико-ориентированные занятия в рамках практической подготовки в мастерских колледжа и на предприятиях города.

Анализ анкетирования показал, что выпускники колледжа способны выстраивать отношения в трудовом коллективе, вести аргументированный диалог со специалистами на предприятии; добросовестно выполнять свои обязанности и поручения непосредственного руководителя во время производственной практики; самостоятельно освоить новые знания необходимые для выполнения производственного задания. (Таблица 2)

Таблица 2

Сформированность компетенций у выпускников

	Итого	ИП	МП	ХТП
Коммуникативные качества				
Высокий	85%	82%	91%	80%
Средний	13%	15%	9%	15%
Низкий	2%	3%	-	5%
Умение проанализировать производственную ситуацию				
Высокий	80%	76%	86%	83%
Средний	19%	22%	13%	17%
Низкий	1%	2%	1%	-
Умение работать в команде				
Высокий	90%	86%	100%	85%
Средний	8%	11%	-	10%
Низкий	2%	3%	-	5%
Трудовая дисциплина				
Высокий	91%	88%	94%	95%
Средний	8%	10%	6%	5%
Низкий	1%	2%	-	-
Исполнительская дисциплина				
Высокий	88%	86%	91%	93%
Средний	8%	10%	4%	7%
Низкий	4%	4%	4%	-
Стремление к самообразованию				
Высокий	80%	75%	81%	95%
Средний	18%	22%	17%	5%
Низкий	2%	3%	1%	-

Важнейшим показателем качества образовательной деятельности учебного заведения является, в первую очередь процент трудоустройства выпускников и начало их профессиональной деятельности.

В ходе анкетирования выпускникам было предложено оценить по 11 бальной шкале качества, необходимые для трудоустройства и карьерного роста на предприятии. Наиболее важными по мнению выпускников колледжа, как показал анализ анкетирования, являются: наличие профессиональных умений и навыков, склонность к саморазвитию, навыки коммуникации, исполнительская дисциплина, трудолюбие, профессиональный этикет и здоровье (Таблица 3).

Таблица 3
Важные качества для трудоустройства и карьерного роста

качества	Ср.ар.
Профессиональные навыки и умения	9
Склонность к саморазвитию	8,9
Навыки коммуникации	8,9
Исполнительская дисциплина	8,8
Здоровье	8,8
Трудолюбие	8,8
Профессиональный этикет	8,8
Умение работать в команде	8,5
Креативность	8,1
Способность получать результат	8
Активная жизненная позиция	7,9

Большинство выпускников колледжа считают, что по специальности/профессии устроиться не проблема или устроиться трудно, но возможно.

На вопрос «Как Вы оцениваете реальную возможность трудоустроиться по специальности (профессии)» (рис. 4, 5, 6): 55% выпускников выразили мнение, что трудоустройство по специальности (профессии) не является проблемой, 30% выпускников отметили, что устроиться по специальности (профессии) трудно, но возможно и 4% выпускников считают, что «по специальности (профессии) устроиться на работу практически невозможно»:

23.02.07 Техническое обслуживание и ремонт двигателей, систем и агрегатов автомобилей – 1 человек

09.02.07 Информационные системы и программирование – 3 человек

15.02.08 Технология машиностроения – 1 человек

13.02.11 Техническая эксплуатация и обслуживание электрического и электромеханического оборудования (по отраслям) – 1 человек

15.02.09 Аддитивные технологии – 1 человек

54.02.02 Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы (по видам) – 1 человек

54.01.20 Графический дизайн – 2 человека

08.01.25 Мастер отделочных строительных и декоративных работ – 1 человек



Рис.4 Индустриальная площадка

Рис. 5 Машиностроительная площадка



Рис. 6 Художественно-технологическая площадка

73% выпускников колледжа отметили, что в выборе места работы им помогла производственная практика.

Итак, подготовку выпускников колледжа на высоком уровне оценили 81% респондентов, на среднем – 15% и на низком – 4 %.

Исходя из полученных данных в ходе анализа анкетирования выпускников колледжа можно сделать вывод: «ЗлатИК» - колледж отвечающий современным требованиям, готовящий квалифицированных специалистов с качественным образованием.